



Branchentalk Tourismus 2024

Alice Kalbermatter, CFO und Egon Gsponer, CEO Matterhorn Gotthard Bahn / BVZ Holding, 29.10.2024



4 strategische Geschäftsfelder



Gornergrat
Erlebnisberg
naturnah
aufwerten und
Ertrag steigern



Mobilität
Regionen
verbinden und
Service Public
sicherstellen

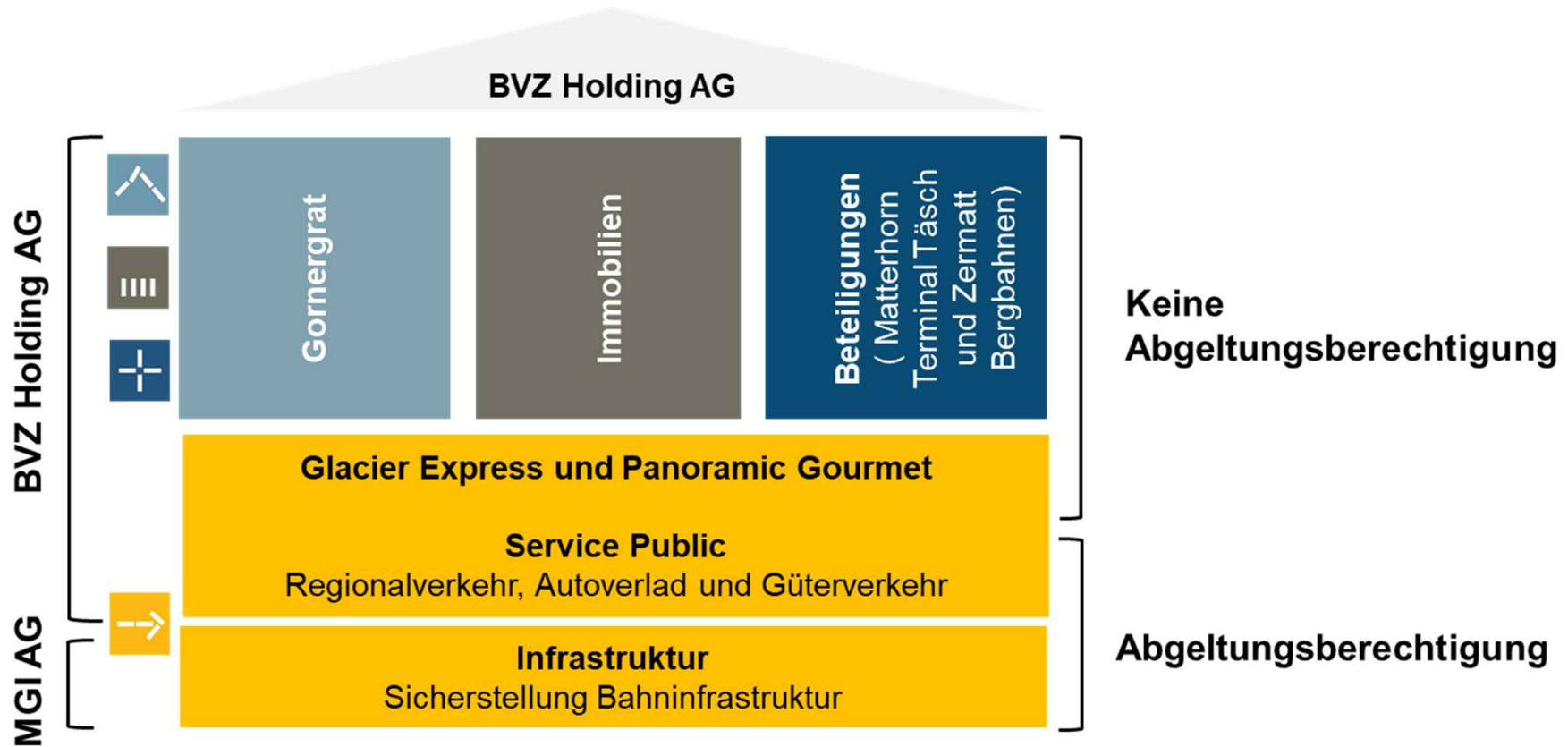


Immobilien
Voraussetzungen
schaffen, um
Potenzial zu
nutzen



Beteiligungen
zusammenführen
und Synergien
nutzen

Privat-, Public-, Partnership-Konstrukt





... auf Erfolgskurs



Die BVZ Gruppe in Zahlen

Stand 31.12.2023

275 Tsd.

transp. Fahrzeuge

10.1 Mio.

Reisende

841 Tsd.

Reisende bei der
Gornergrat Bahn

281 Tsd.

Reisende im Glacier
Express

4

Geschäftsfelder

712

Mitarbeitende
(FTE)

119 Mio.

Marktwert der
Immobilien

29.6 Mio.

Gewinn

3

Kantone

205.9 Mio.

Betriebsertrag

224

Wohnungen

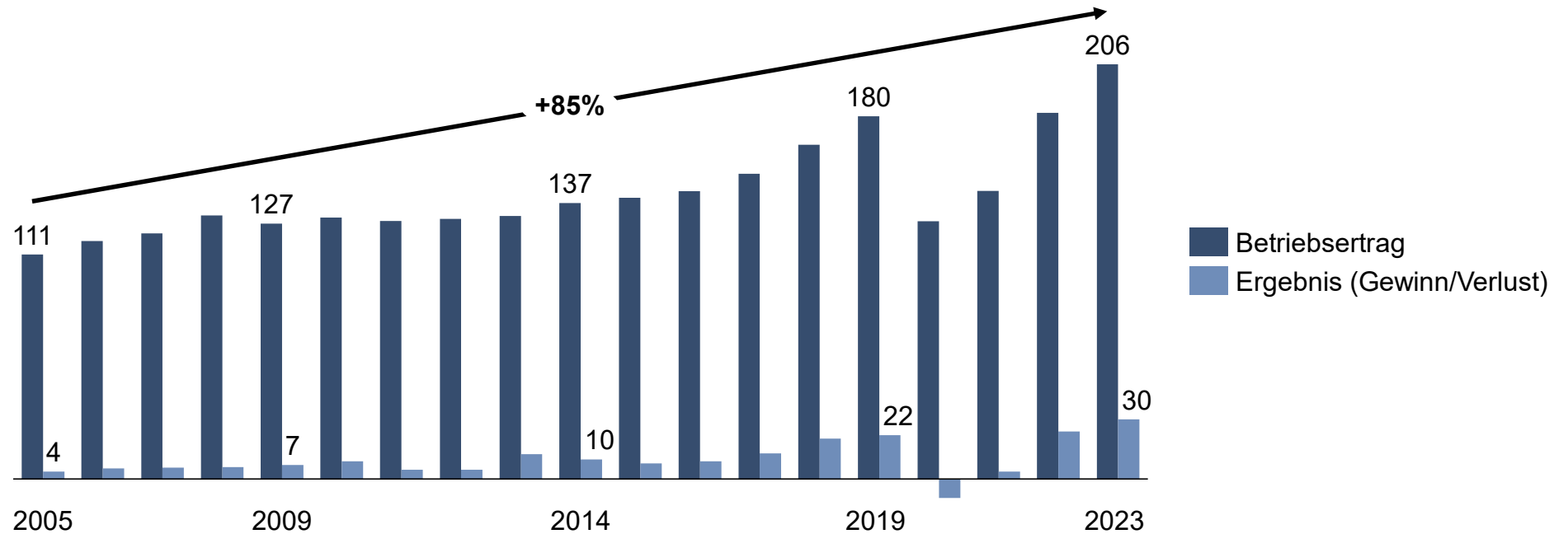
153

Km Streckennetz

Langfristige Finanzentwicklung (Ertrag und Gewinn)

BVZ Gruppe

Betriebsertrag, Ergebnis in CHF Mio.

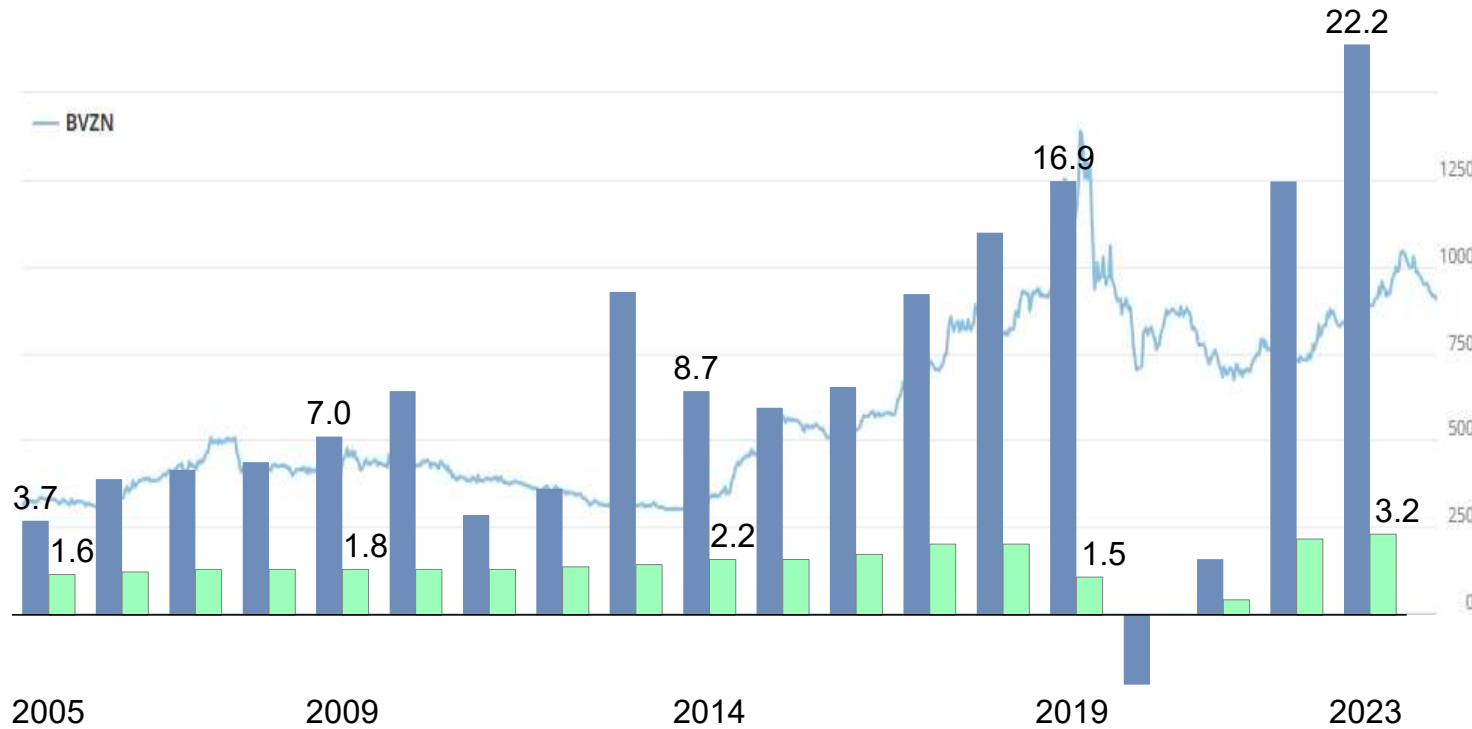


Langfristige Finanzentwicklung (private Gewinne, Dividende)

BVZ Gruppe

Ergebnis private Bereiche*, Dividende in CHF Mio.

Aktienkurs in CHF



Jahr	Dividende pro Aktie (CHF)
2005	8
2009	9
2014	11
2018	14
2023	16

■ Ergebnis privat*
■ Dividende
— Aktienkurs BVZN

*Ergebnis privat =
BVZH ohne Segment Mobilität



...Exkurs Unwetter Juni 2024

Schäden Infrastruktur Mattertal – Sommer 2024

21.06.2024



20.08.2024



Situation Infrastruktur – Kipfen 2

21.06.2024



20.08.2024



Unwetter Juni 2024 - Bahnersatz





... unsere grossen Projekte

Rollmaterialbeschaffung MGBahn «ORION» und GGB «Polaris»



Mattertal Tunnel – STEP AS 2035



Umbau Stationen (BehiG)



Andermatt: Bahnhof, Interventions- und Servicezentrum, Central 2



...unsere Glanzlichter



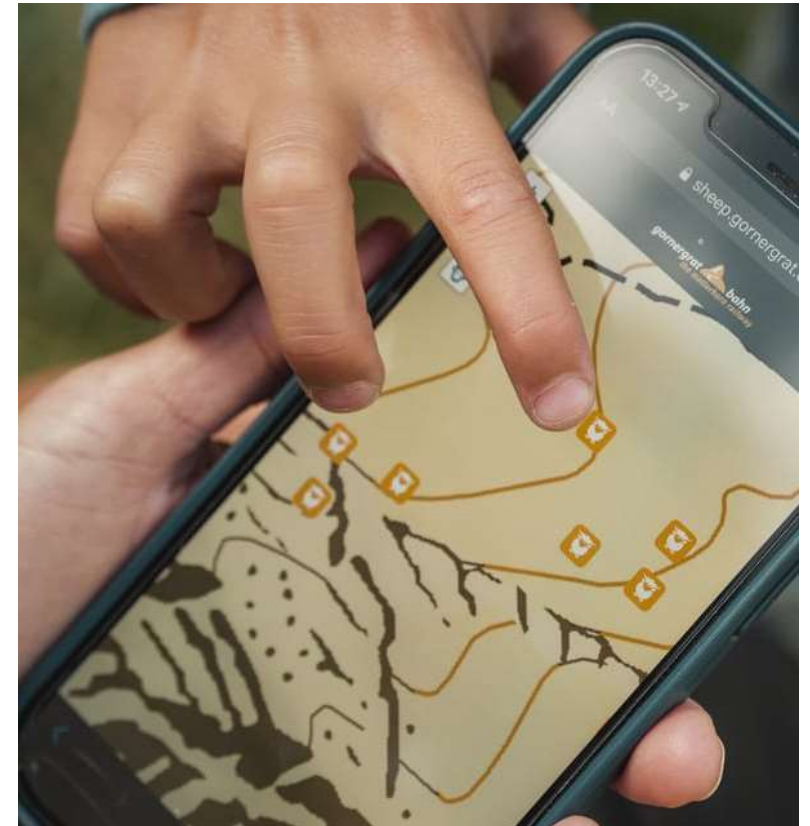
Glanzlichter

«NostalChic Class»



Glanzlichter

«Meet the Sheep»



Glanzlichter

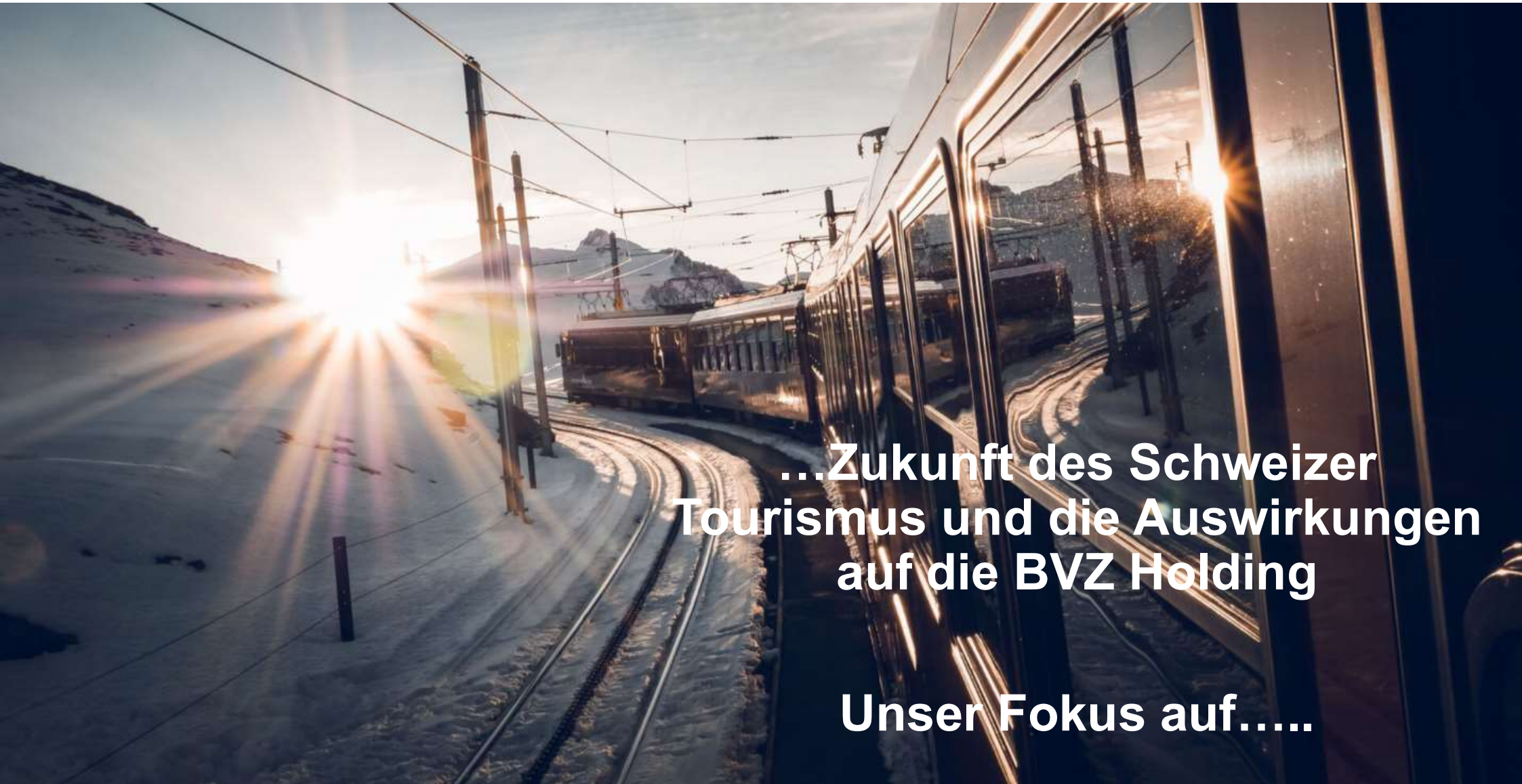
«Golden Spot»



Glanzlichter

«Glacier Express»





**...Zukunft des Schweizer
Tourismus und die Auswirkungen
auf die BVZ Holding**

Unser Fokus auf.....

Fokus Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie
- ESG Management und Reporting nach GRI und SASB:
 - Environmental: Nachhaltige Transportmittel, naturnahe Angebote, CO2 Kompensation, energieeffiziente Bahninfrastruktur
 - Social: Hohe Arbeitgeberattraktivität, lebensfreundlicher Arbeitgeber, Schaffung von bezahlbarem Wohnraum in dezentralen Gebieten
 - Governance: Werthaltige Unternehmensführung in allen drei Dimensionen
- Unternehmen, die auf ganzheitliche Nachhaltigkeit setzen, sind einen Schritt voraus!

Fokus erlebnisorientierter, naturnaher Tourismus

- Personalisierung: Digital mit dem Tagesplaner Gornergrat Bahn, personalisierte Reiseempfehlungen, authentische und individualisierte Angebote
- Individualisierung: Priority Boarding und Best View Matterhorn, Golden Spot Selfies
- «Natur pur» Produkte: Naturnahe Destinationen, Alpin Garten, Meet the Sheep
- Premiumprodukte: NostalChic Class GGB, Excellence-Class Glacier Express

Fokus Märkte und Marktbearbeitung

- Starker Heimmarkt Schweiz
- Starke Zunahme aus den USA
- Anhaltend positive Entwicklung aus dem asiatischen Raum
- Breit etablierte Quellmärkte Europa, Nordamerika und Asien reduzieren das «Klumpenrisiko» (Beispiel Covid)

Fokus Digitalisierung und Technologie

- «Social Media-taugliche» Aktivitäten und Erlebnisse bleiben wichtig - Einfluss auf Reiseentscheidungen zunehmend
- Innovative digitale Lösungen wie Augmented Reality Funktionen intensivieren das Kundenerlebnis
- KI wird den Tourismus verändern und neue Möglichkeiten bieten, die Erlebnisse effizienter, personalisierter und benutzerfreundlicher zu gestalten
- «Daten sind Gold wert», faktenbasierte Entscheide mit Hilfe von Daten werden zum internen Standard

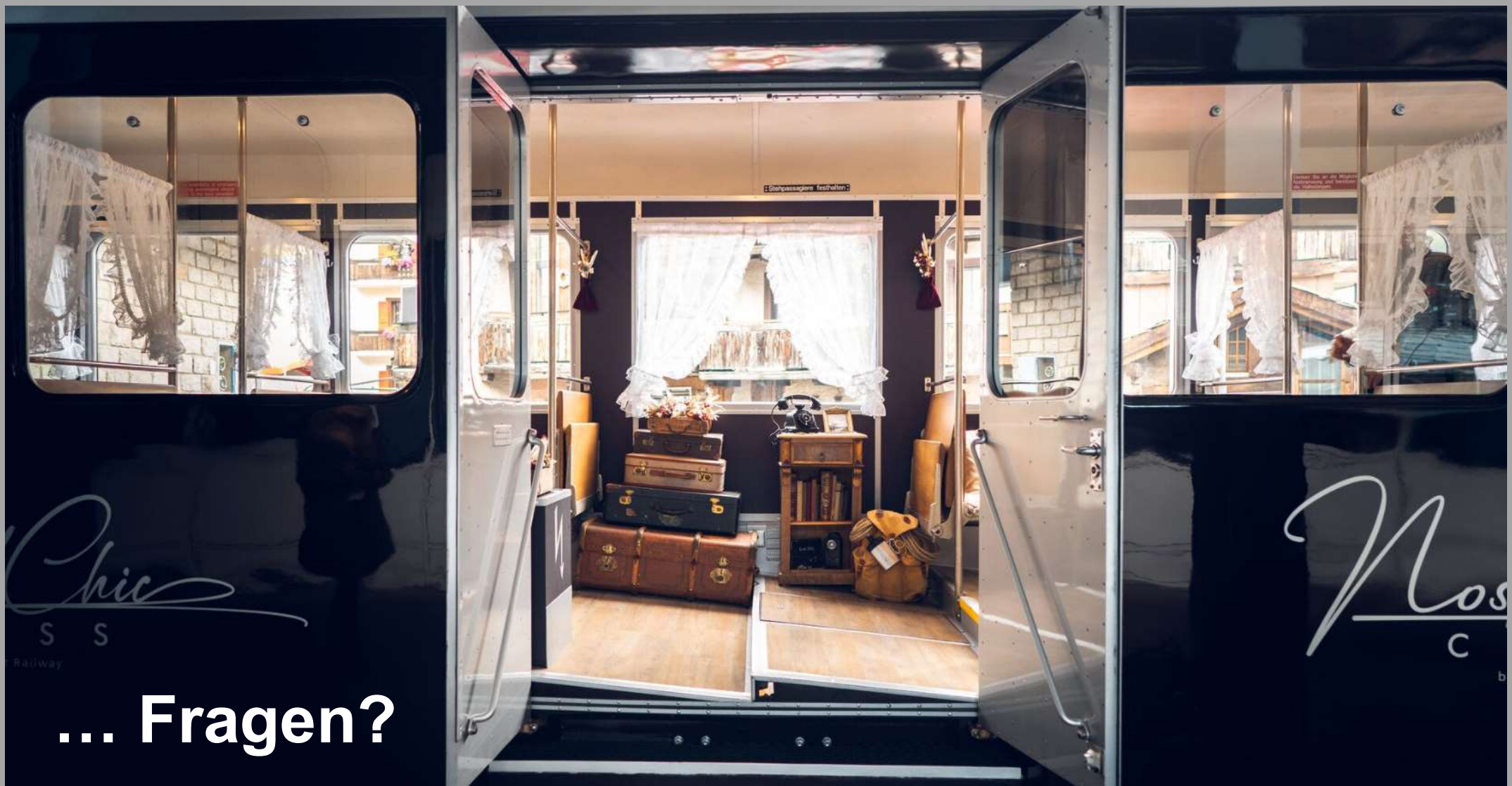
Fokus Arbeitskräftemangel

- Demographischer Wandel stellt auch die BVZ Holding vor grosse Herausforderungen
- Bevorstehende Pensionierungswelle und der Kampf um die (jungen) Talente
- Positionierung der BVZ Holding gegen innen und aussen als «lebensfreundlicher Arbeitgeber»
- Intern – positive Resultate in den Mitarbeiterumfragen 2021 und 2024
- Extern – Swiss Arbeitgeber Award 2021 als «Aufsteiger des Jahres» in der Branche Verkehr und Logistik

Fokus Klimawandel

- Matterhorn Gotthard Bahn und Gornergrat Bahn sind Gebirgsbahnen und wirtschaften in sensiblen Alpenregionen
- Zunahme der Naturgefahren führt zu:
 - proaktivem Naturgefahrenmanagement
 - Ausbau von Schutzbauten
 - Aufbau eines integralen Risikomanagements
 - Bsp: STEP AS 2035-Projekt





Besten Dank für die Aufmerksamkeit



Egon Gsponer

CEO Matterhorn Gotthard Bahn / Gornergrat Bahn /
BVZ Holding AG

egon.gsponer@mgbahn.ch



Alice Kalbermatter

CFO Matterhorn Gotthard Bahn / Gornergrat Bahn /
BVZ Holding AG

alice.kalbermatter@mgbahn.ch