

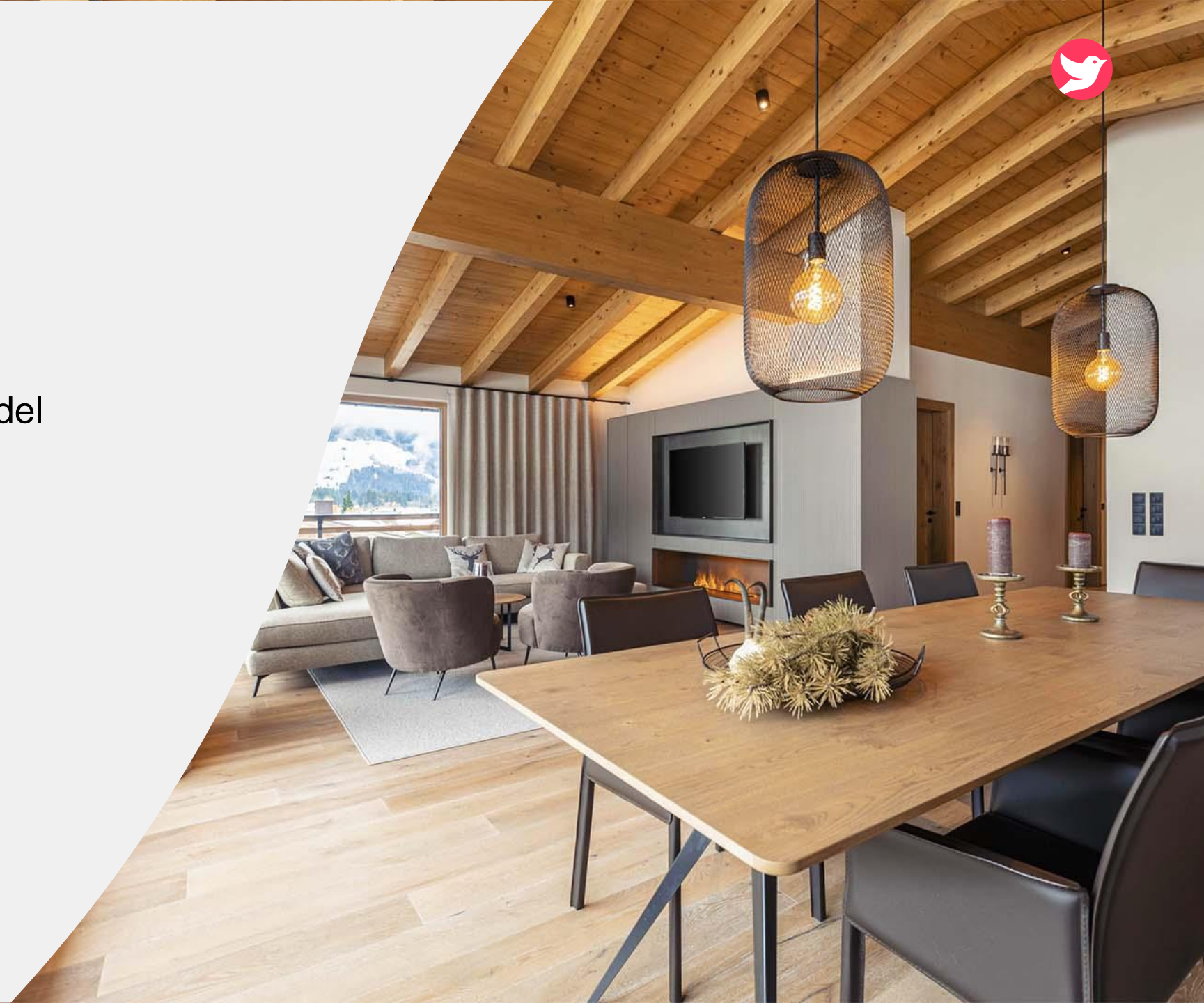
Zukunftsvisionen für das Ferienhausgeschäft.

Trends, Herausforderungen und Chancen



Agenda

- Was Interhome auszeichnet
- Ferienhausbranche im Wandel





Sylvia Epailard
Co-CEO Interhome

Lebenslauf

Bildungsweg

- **Technische Universität Dresden** | Studium der Sprachen, Kommunikationswissenschaften und Informatik
- **INSEAD** | Master of Business Administration (MBA)

Berufserfahrung

- **Google** | Werbung und Vertrieb
- **Miniclip** | Führungsrolle im Vertrieb
- **TX Group** | COO Werbemarkt COO Werbemarkt + Managing Director der Digital Ad Services
- **Companjon** | Chief Distribution Officer
- **Interhome Group** | Co-CEO und Mitglied der Konzernleitung der Hotelplan Gruppe, verantwortlich für Marketing & Sales und Digitalisierung



Unsere Mission

We create profitable rental solutions for holiday homeowners through smart services and efficient revenue generation.



Unsere Geschichte



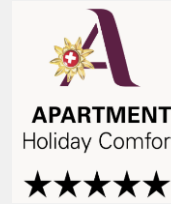
1965
Gründung als Swiss Chalets in London



1977
Umbenennung in Interhome



1985
Neuartiges Designkonzept in allen Büros



1992
Erfindung der Sterne-Klassifizierung für Ferienunterkünfte



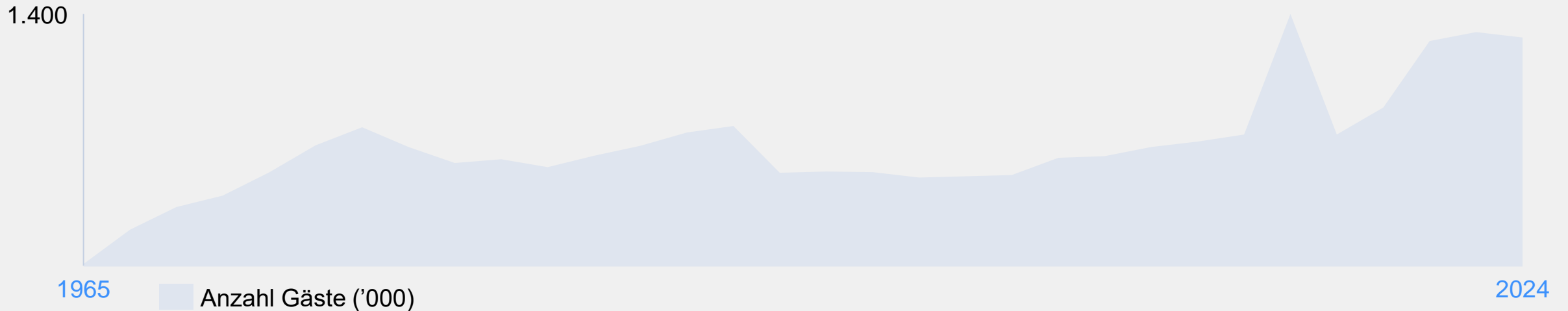
1999
Pionier für Onlinebuchungen in der FeWo-Branche



2014
Addition von Interchalet



2024
Konsolidierung der Markenlandschaft





Unsere Vision: World's no. 1 for holiday home rentals



115

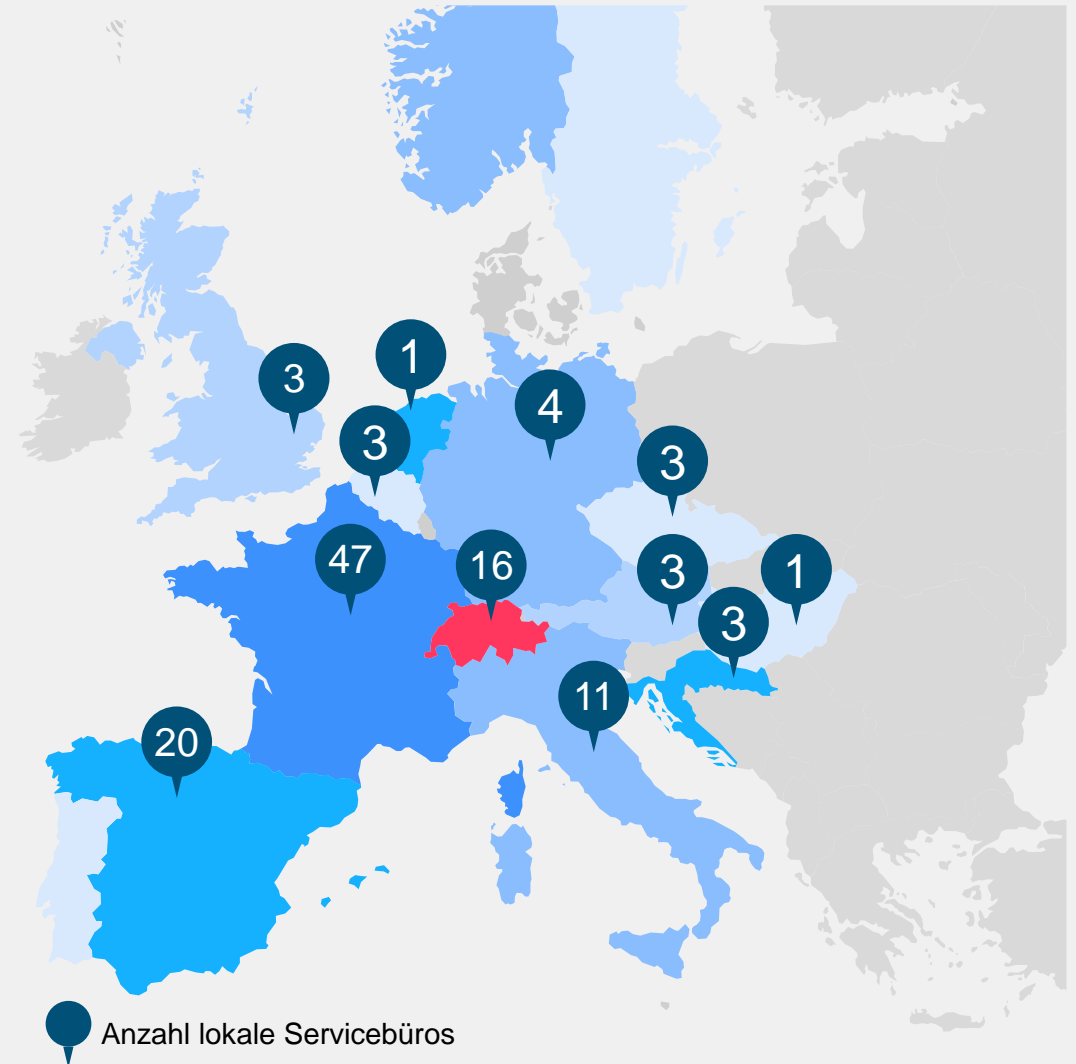
Lokale
Servicebüros

36k

Objekte

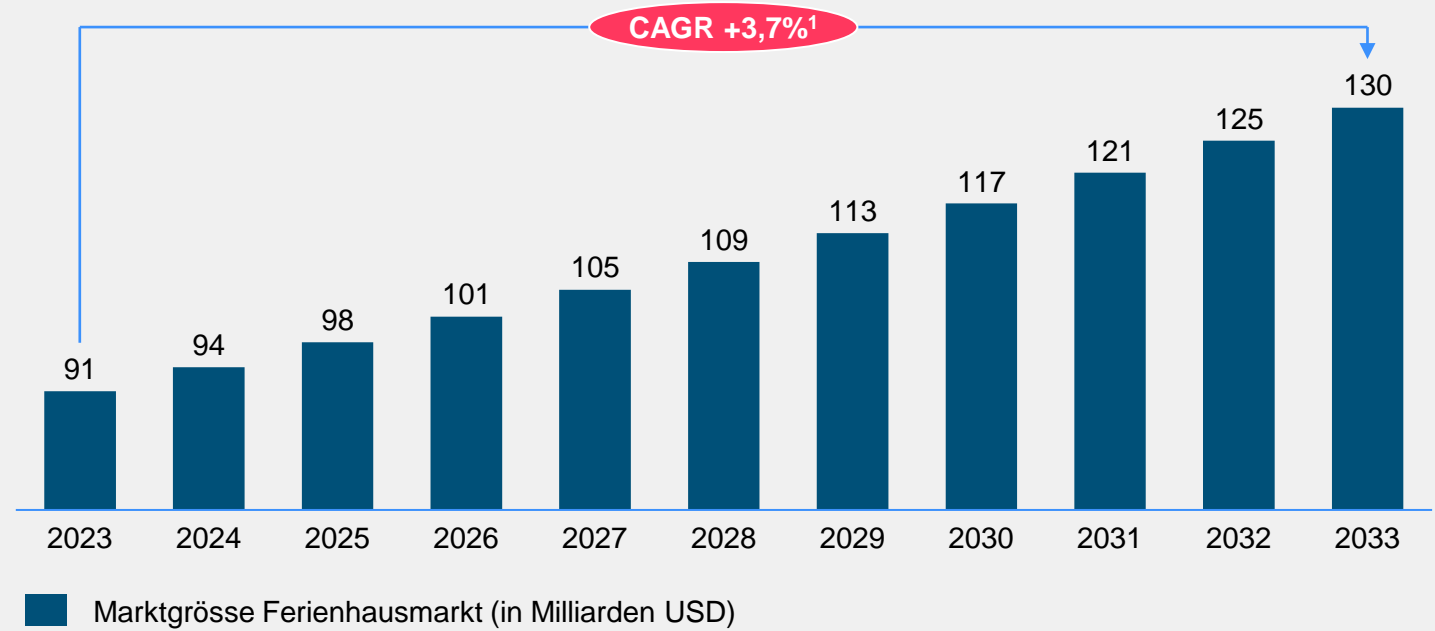
677

Mitarbeitende



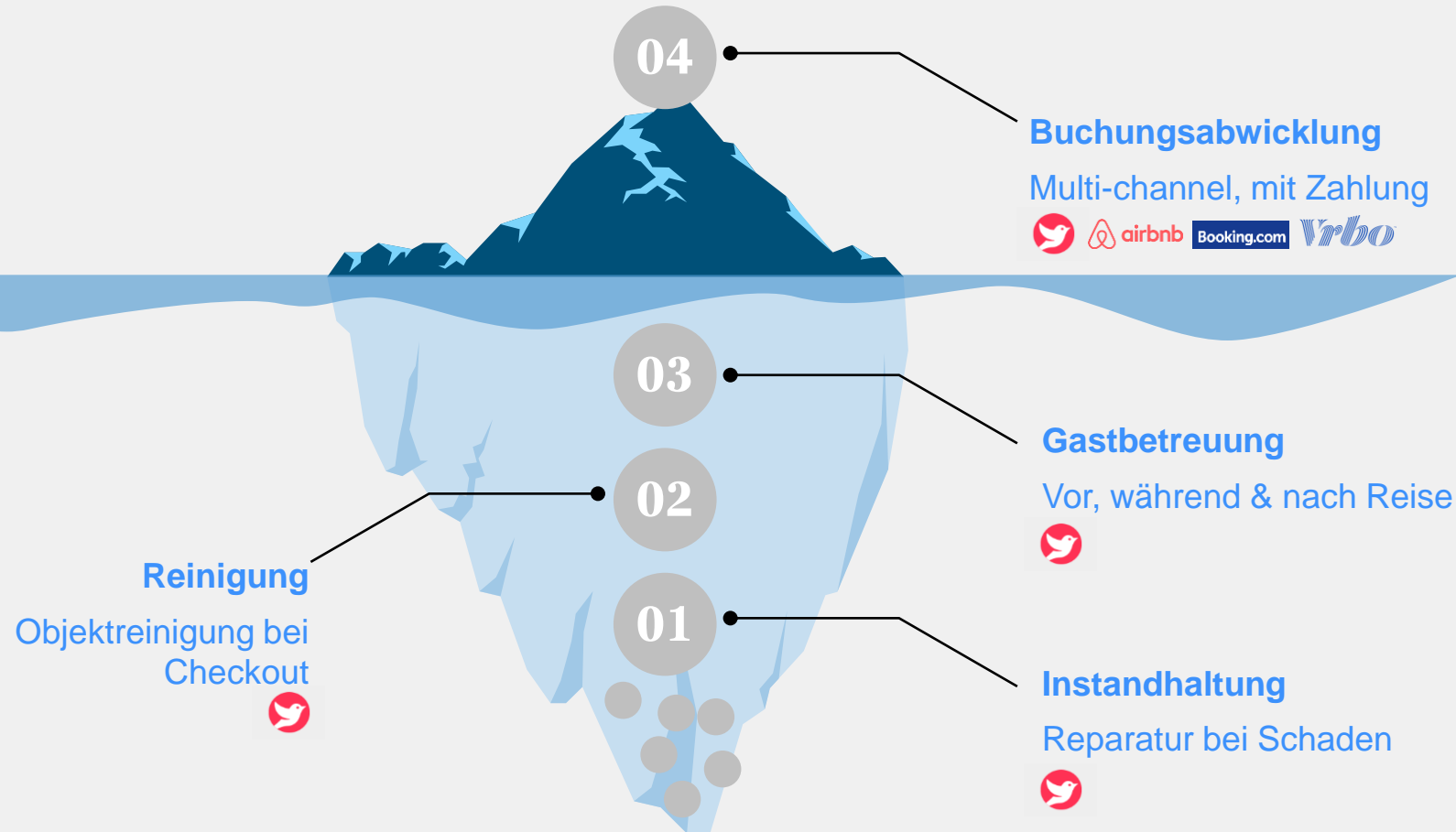


Ferienhaus-
geschäft mit
erwartbarem
Wachstum bis
2033.





Online Travel Agencies stellen wichtige Partnerunternehmen für die Distribution dar, agieren jedoch nicht als Full-Service-Provider

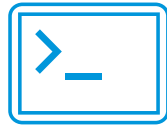




Die Ferienhausbranche unterliegt einem stetigen Wandel, der sich immer mehr beschleunigt.



Chancen



Technologie (AI)

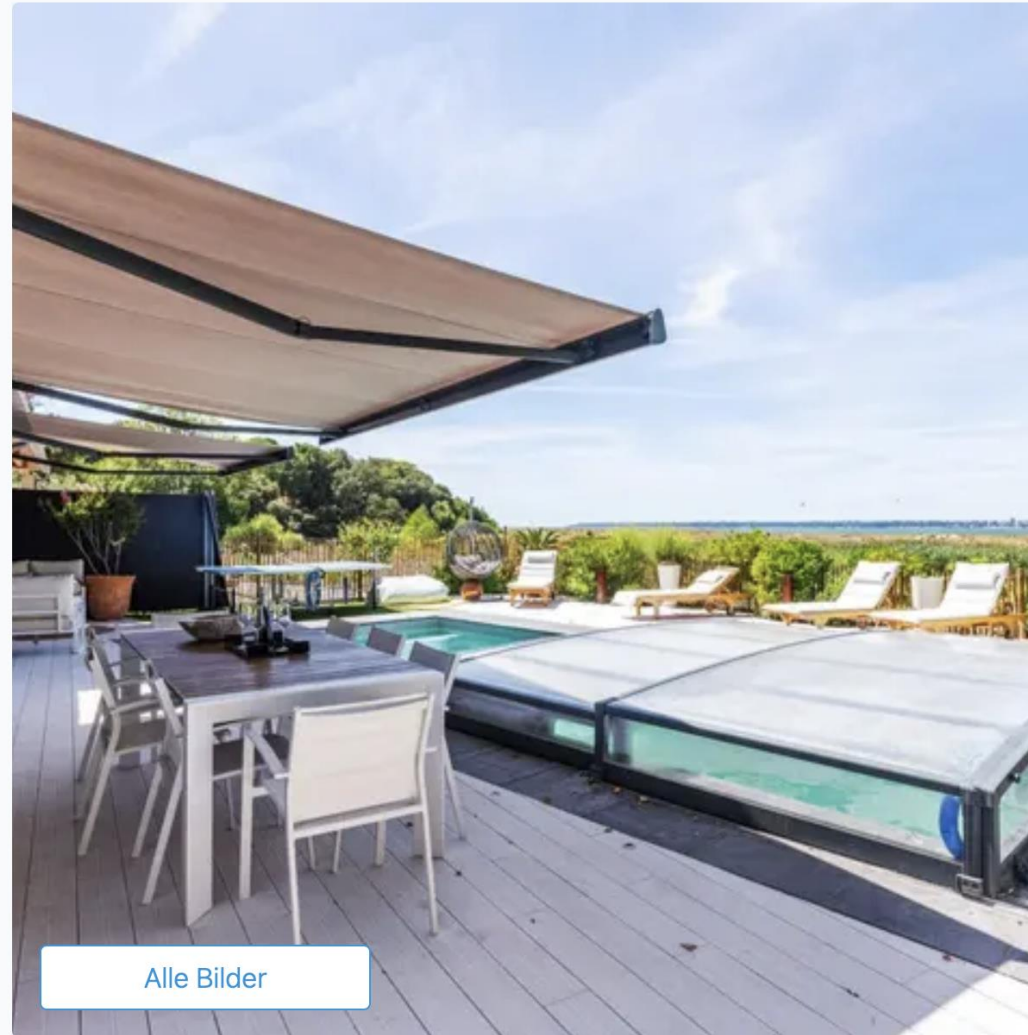


Gästeverhalten

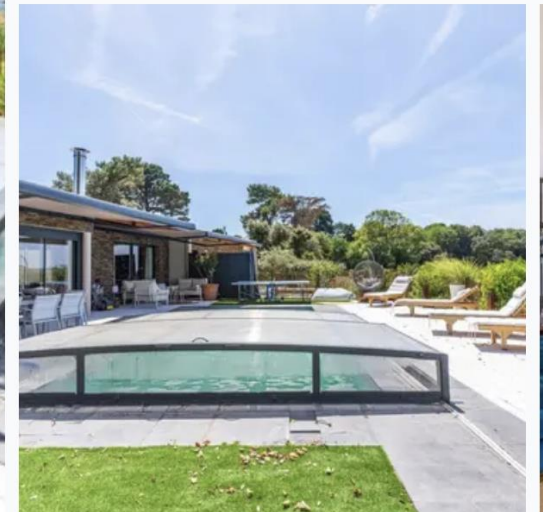


50% aller
Arbeitsstunden
könnten durch
generative AI im
Tourismusbereich
beeinflusst werden.
28% aller
Arbeitsstunden
haben starkes
Automatisierungs-
potential.¹

Quelle: [Accenture](#), a new era of generative AI for everyone, 2023



[Alle Bilder](#)



★★★★★ Ferienhaus Indigo-Vue Mer et Piscine chauffée

TOP-RATED

"Schönes Haus mit beheiztem Pool und Meerblick in ruhiger, zentraler Lage, nur 100 m vom Strand entfernt"



12 Bewertungen



Trotz AI werden
viele wichtige
Aufgaben absehbar
weiterhin durch
Personal erledigt
werden müssen.





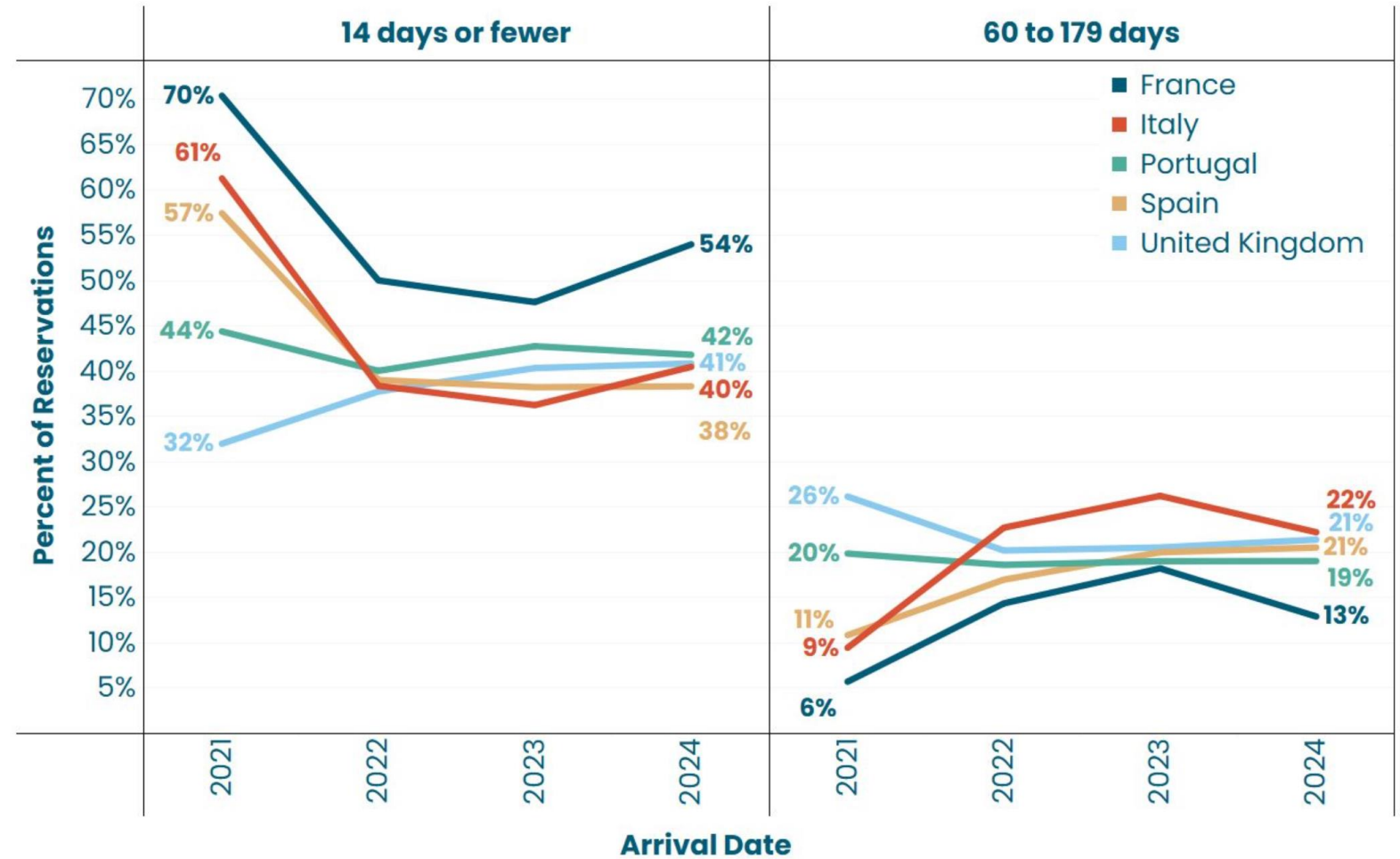
Reiseverhalten wird durch Megatrends wie Remote Work und „Workation“ stark beeinflusst – Interhome bietet Buchung von Objekten an, die besonders „Workation“ geeignet sind.





Veränderung Buchungszeitpunkt vor Anreise nach Reiseland

Buchungsverhalten haben sich teilweise stark verändert, beispielsweise mit Implikationen auf Timings von Marketingmassnahmen.





Herausforderungen



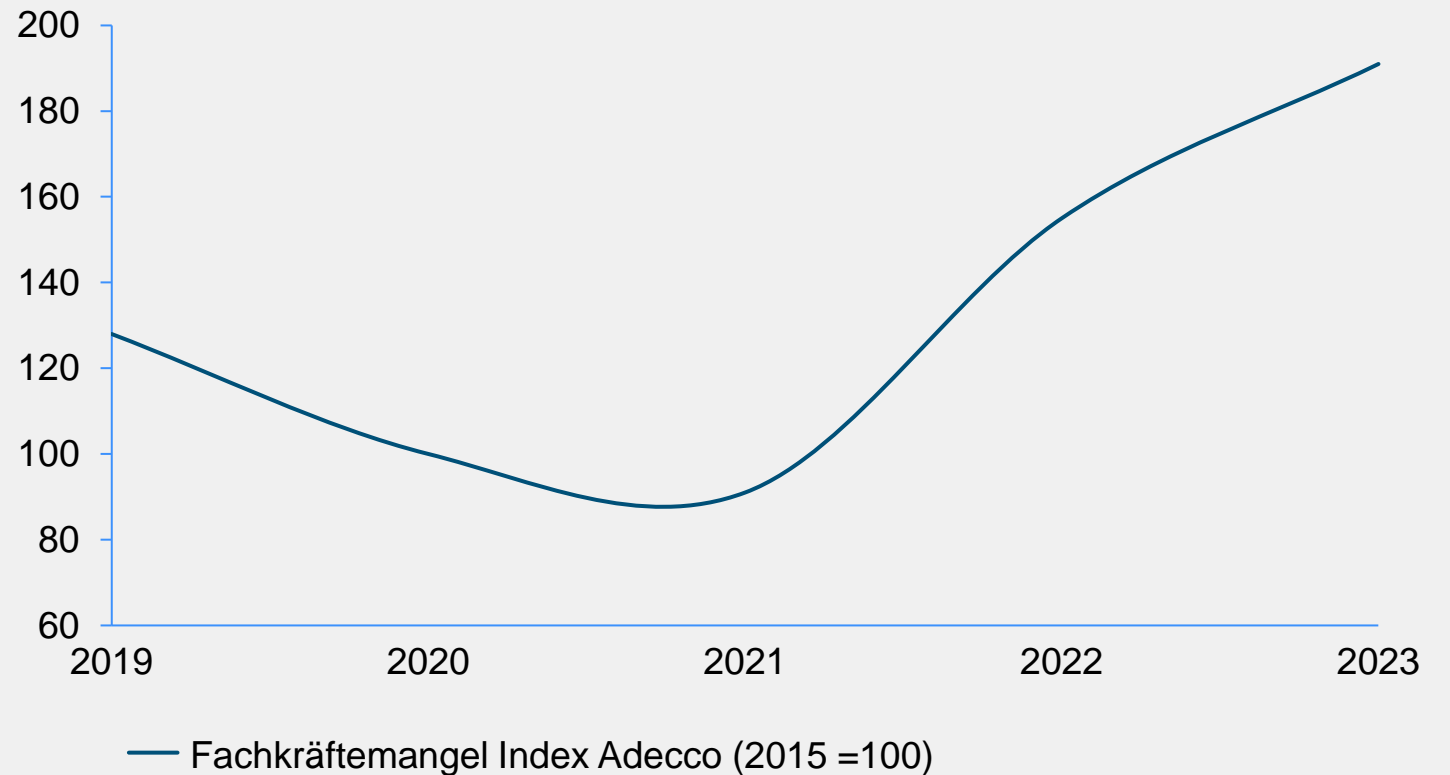
Arbeitskräftemangel



Klimawandel



Stärkerer
Fachkräftemangel in
der Schweiz,
Herausforderung
ebenfalls im
europäischen
Ausland gegeben.





Ecomodation | Nachhaltigkeitszertifizierung für die gesamte Ferienhausbranche

- 24 wissenschaftlich erarbeitete Kriterien
- 5-10% des aktuellen Interhome Portfolios erhalten nach Erstprüfung Zertifizierung¹
- Ziel: CO² Fussabdruck bis 2030 zu halbieren



¹Interner Schätzwert



Klimawandel führt unter anderem zu Wasserknappheit in Tourismus-Hotspots und erzwingt Wasserrationierung.





Auch in der Erfüllung von Gästewartungen während der Skisaison liegt eine zunehmend grössere Herausforderung.



Herzlichen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

