



Jungfraubahn Holding AG

Mit langfristiger Strategie zum Markterfolg

Branchentalk Tourismus – 29. Oktober 2024





Agenda

Unternehmenspräsentation Jungfraubahn Holding AG

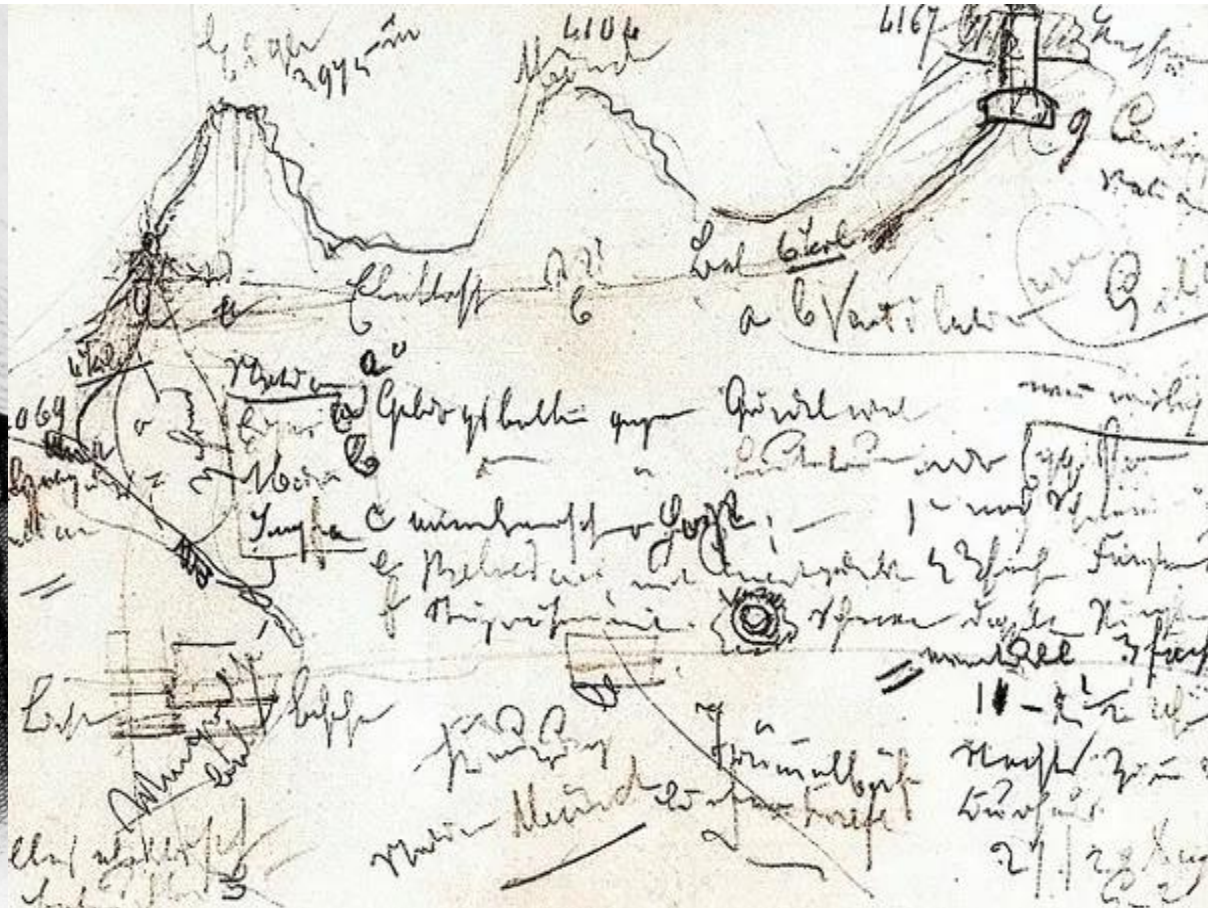
- Geschäftsmodell und Strategie
- Halbjahresergebnis 2024
- Nachhaltigkeit
- Ausblick

Jungfraubahn – est. 1912

Ein Stück Schweizer Eisenbahngeschichte



Adolf Guyer-Zeller
1839-1899

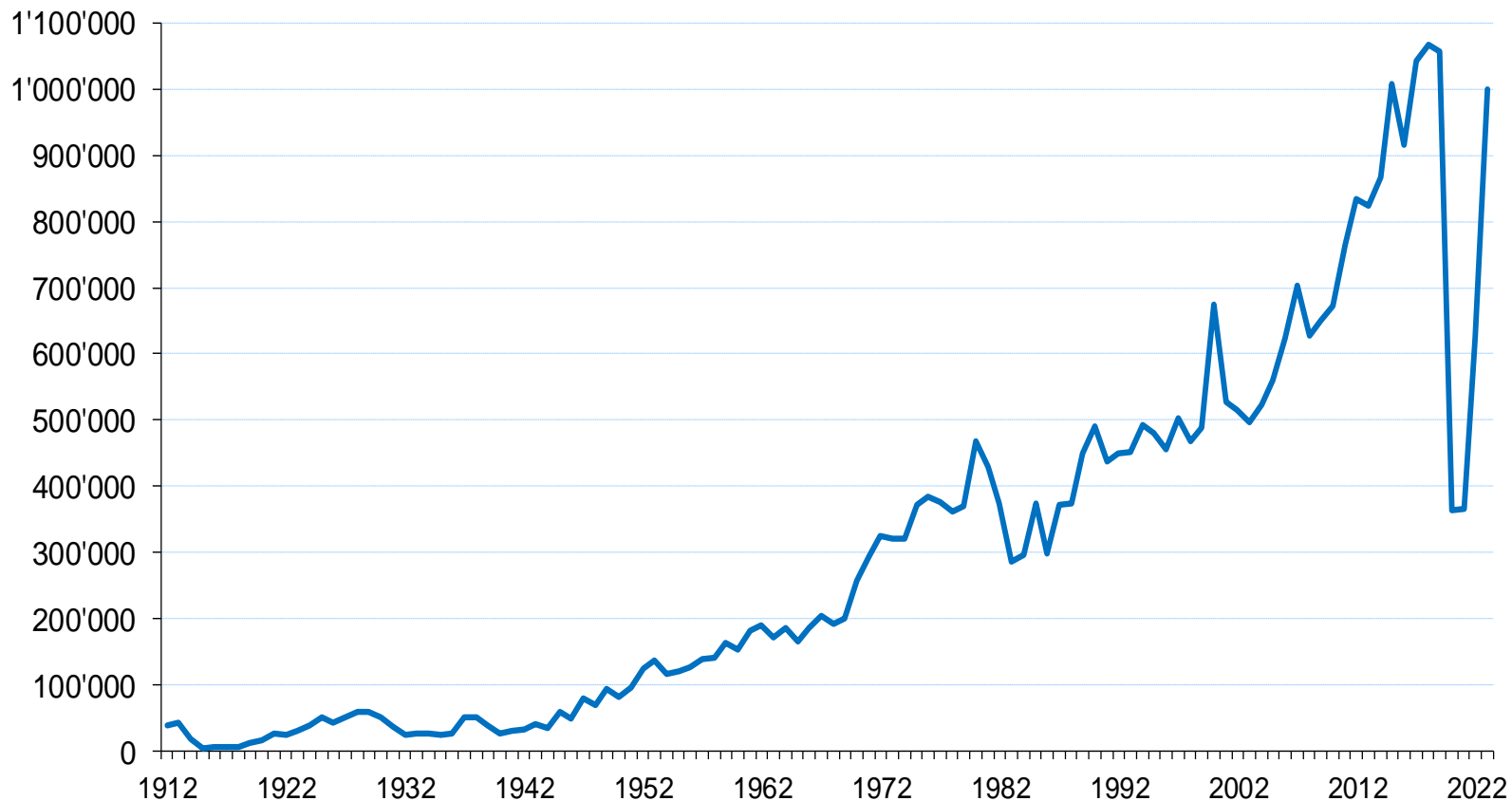


- 4 Konzessionsgesuche
- Gesuch Guyer-Zeller 12/1893
- 21.12.1894 Konzessionserteilung
- 27.07.1896 Spatenstich
- 1898 Eröffnung Eigergletscher
- 1899 Tod von Guyer-Zeller
- 1903 Station Eigerwand
- 1905 Station Eismeer
- 1912 Eröffnung Jungfraujoch
- ... danach Ausbruch 1. Weltkrieg



Jungfrauoch – Top of Europe

Entwicklung Besuchende seit 1912



Eröffnung 1912

Langanhaltende Krise bis nach dem 2. Weltkrieg

1952 erstmals mehr als 100'000

1967 erstmals mehr als 200'000

1997 erstmals mehr als 500'000

2015 erstmals mehr als 1 Mio.

2020 Eröffnung Eiger-Express

2023 auf dem Weg zurück zum Vorkrisenniveau

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Geschäftsmodell

Jungfraubahn-Gruppe



jungfrau.ch



Geschäftsmodell

Kerngeschäft: 3 Segmente



Jungfraujoch–Top of Europe

Höchste Eisenbahnstation

UNESCO Welterbe

1 Mio. Besucher p.a.

Ideal für Gruppenreisen & FIT

+/- 60% Umsatzanteil



Wintersport

Jungfrau Ski Region #4 der CH

Int. Lauberhornrennen Wengen

Grindelwald, Wengen, Mürren

1.1 Mio. Skier Visits p.a.

+/- 20 % Umsatzanteil



Erlebnisberge

Klar positionierte Voralpengipfel

Cross Selling mit Jungfraujoch

Fokus auf FIT / Feriengäste

> 1 Mio. Gäste p.a.

+/- 20 % Umsatzanteil

Geschäftsmodell

Ergänzende Nebengeschäfte (1)



Kraftwerk Lütschental

Fliesswasserkraftwerk

60 GWh Jahresproduktion

Regionales Verteilnetz

Umsatz 2023 CHF 9 Mio.



Top of Europe Shops

Souvenirshops

Interlaken, Terminal, First,
Jungfraujoch

Umsatz 2023 CHF 13 Mio.



Gastronomiebetriebe

Betrieb von Gastrobetrieben

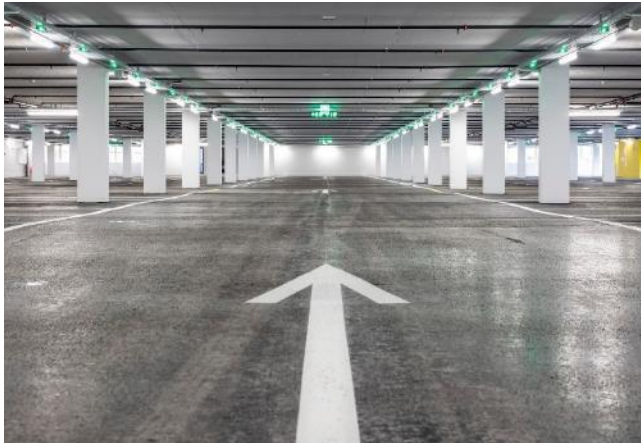
Pachtbetriebe Erlebnisberge

Präsenz an allen Ausflugszielen

Umsatz 2023 CHF 17 Mio.

Geschäftsmodell

Ergänzende Nebengeschäfte (2)



Parking

2 Parkhäuser mit je 1'000 PP
Aussenanlagen, z.T. temporäre
Busparking
Parkleitsystem Jungfrau Region
Umsatz rund CHF 4 Mio.



Vermietung Geschäftsräume

Terminal Grindelwald
Shops Jungfraujoch
Wohnungen in Bahngebäuden
Umsatz rund CHF 4 Mio.



Managementdienstleistungen

Berner Oberland-Bahnen AG
Betrieb Gondelbahn GGM
Marketing- & IT-Leistungen
Jungfrau Ski Region
Umsatz rund CHF 10 Mio.



Strategie

Jungfraubahn-Gruppe





Unsere Vision

Jungfraubahn-Gruppe

Die Jungfraubahn-Gruppe entwickelt sich als führendes touristisches Unternehmen der Schweiz und grösste Bergbahngruppe in Richtung eines ***integrierten Freizeit- und Serviceunternehmens***.

Dabei stützt sie sich auf

- ihre über 120-jährige unternehmerische Tradition,
- die Vision des Gründers, die einmalige alpine Landschaft breiten Teilen der Bevölkerung und internationalen Gästen zugänglich zu machen,
- ihre Verankerung in der Jungfrau Region,
- ihre über Generationen entwickelte Marke, Dienstleistungs- und technische Kompetenz.



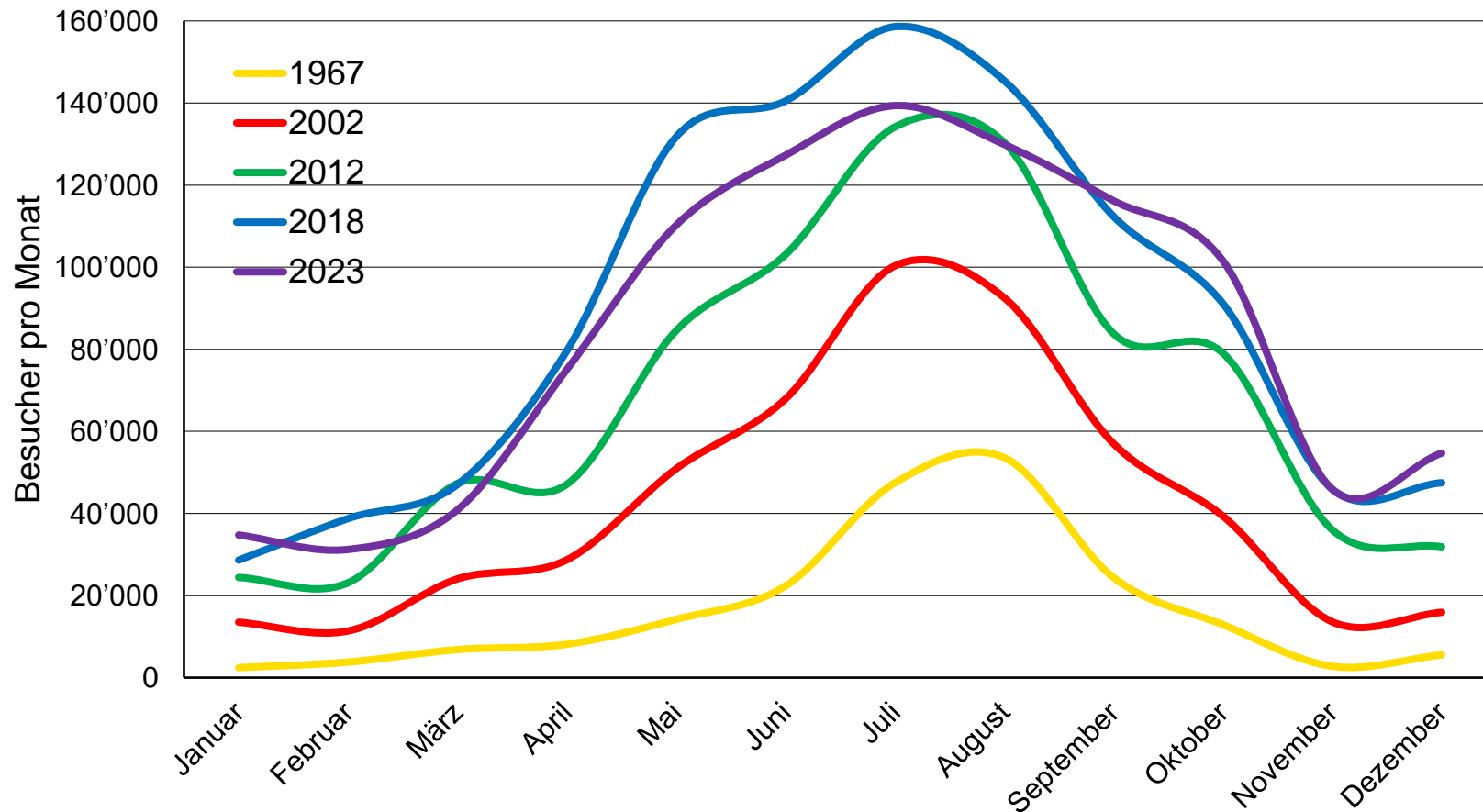
Strategie und Ziele

Jungfraubahn-Gruppe

- «12 Monate Hochsaison»
 - Internes Wachstum anstreben durch bessere Auslastung der Zwischensaison
 - Immer mindestens 2 Ausflugsziele offen
- Das Jungfraujoch – Top of Europe als Hauptertragsquelle stärken
 - Branding «Jungfrau – Top of Europe»
 - Steigerung Ertrag durch höheren Anteil FIT (Einzelreisende)
- V-Bahn sichert Qualität und Zukunft
 - Marktbedürfnis nach Reisezeitverkürzung befriedigen
 - Kapazitätserhöhung
 - Qualitativ hochstehendes Transportkonzept

Strategie

Auslastung Zwischensaison



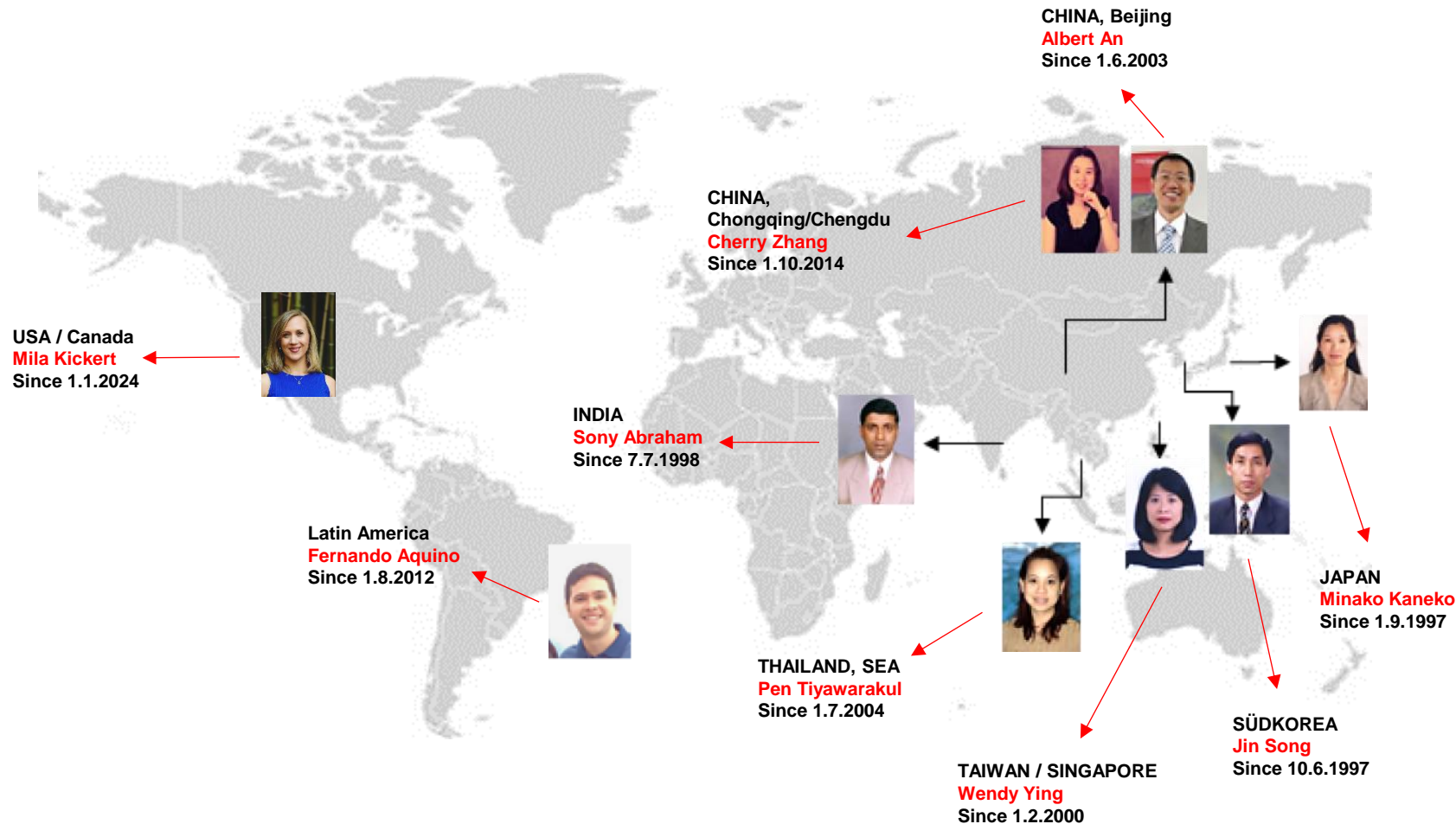
Ziel: Mehr Gäste in schwächeren Monaten

Mittel: Weltweites Vertreternetz

Gezielt Quellmärkte mit Hauptreisezeiten in unserer Zwischensaison bearbeiten

Strategie

Tour Operator Business



Weltweites Vertreternetz
Langfristig aufgebaut – stetig
ausgebaut
Bearbeitung Quellmärkte vor Ort



V-Bahn

Grösstes Erneuerungsprojekt in der Geschichte



8 Elemente - 3 Partner

CHF 0.5 Mia. Investitionssumme

CHF 350 Mio. durch JB-Gruppe

2½ Jahre Bauzeit, Eröffnung 2020

Impact:

45' Reisezeitgewinn Jungfraujoch

30% Kapazitätserhöhung / Std.

Eiger-Express - modernste 3S-Bahn der Welt

Direktanschluss ÖV

Einzigartiger Terminal mit Shops, Gastronomiebetrieben, Parkhaus

Projekt V-Bahn

Die 8 integrierten Bestandteile des Projekts





Strategie

Finanzziele Jungfraubahn-Gruppe

Umsatzrendite (ROS)	$\geq 20\%$
EBITDA-Marge	$\geq 43\%$
Payout-Ratio	40 bis 60%
Kum. Free Cashflow 2024-2028	≥ 200 Mio.





Halbjahresergebnis 2024

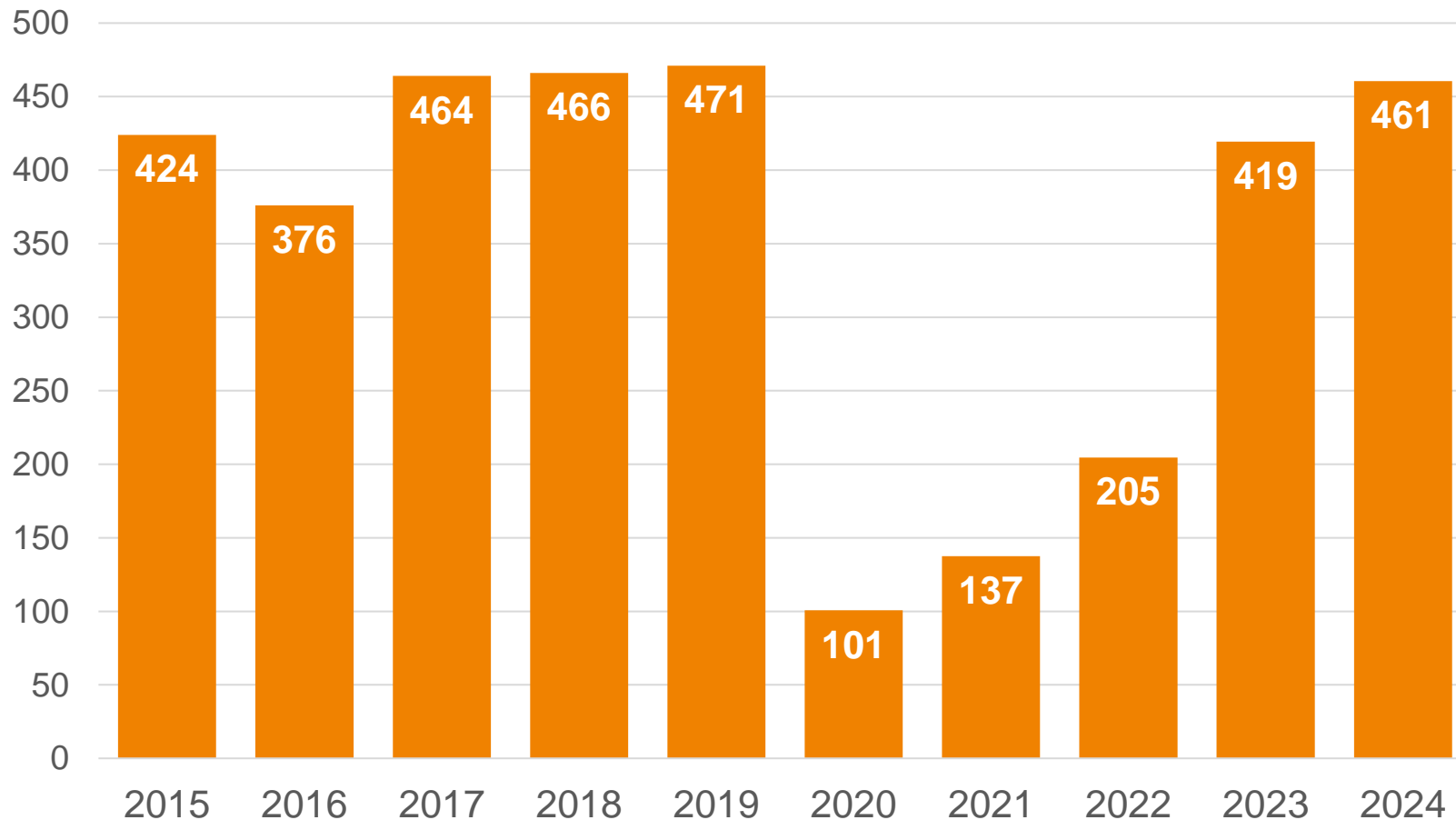
Jungfraubahn-Gruppe





Jungfrau-Top of Europe

Besucherzahlen 1. Halbjahr in 1'000 Personen



460'511 Besucher / +9.8%

-2.2% zu 2019

Vorkrisenniveau erreicht.

Starkes FIT-Geschäft,
rund 25% Steigerung bei den
Gruppenreisen.

Erneut mehr Gäste aus USA und
Indien. China und Japan weiter
unter den Erwartungen.

Verkehrsertrag Jungfraujoch

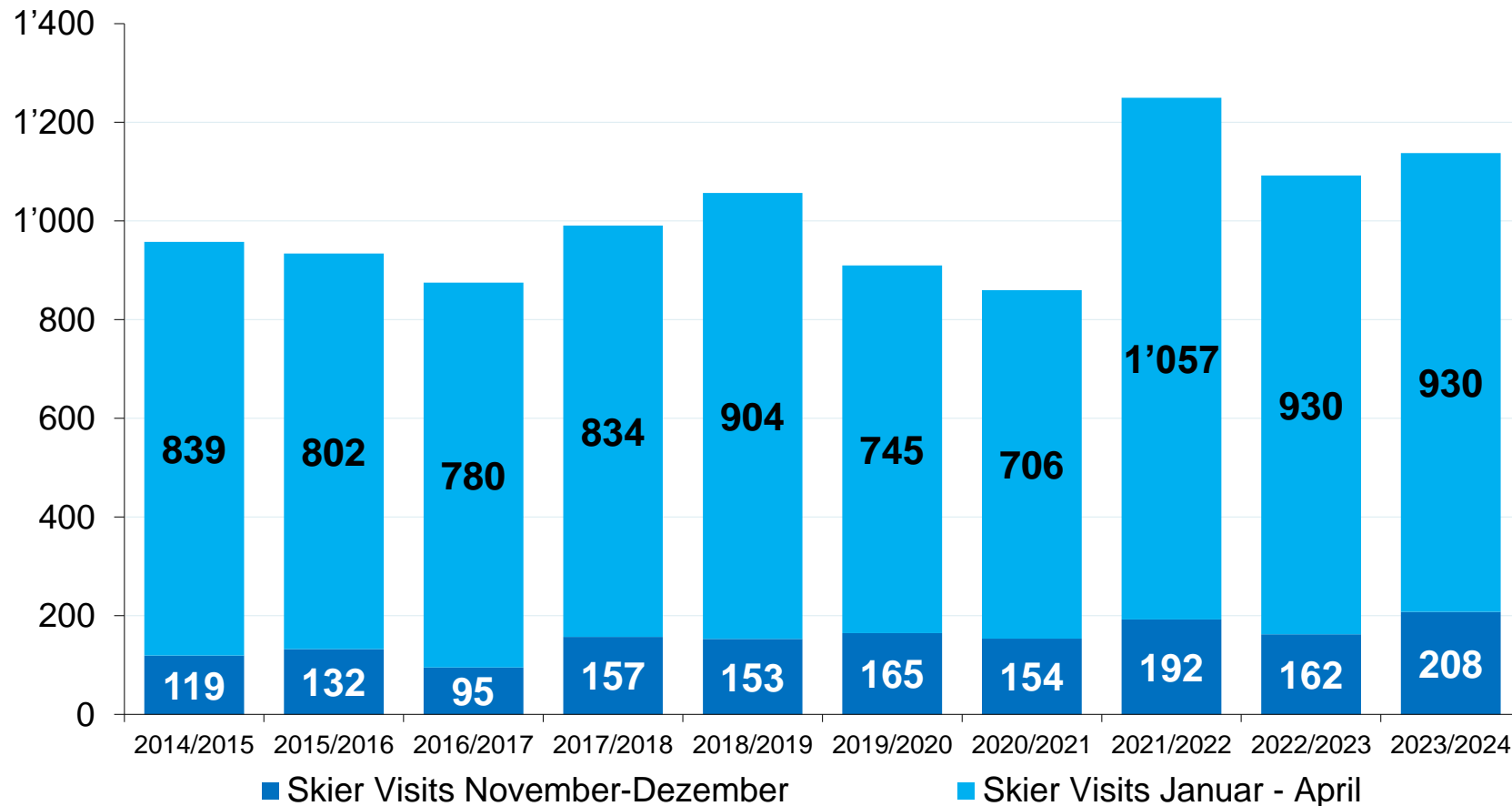
2024 CHF 56.9 Mio.

2023 CHF 55.7 Mio.

Veränderung +2.2%

Wintersport

Skier Visits Jungfrau Ski Region in 1'000, pro Saison



Seit Jahresbeginn 930'080 Skier Visits (unverändert zu Vorjahr) → Steigerung zum Vorwinter zu Saisonbeginn (Nov-Dez) erzielt.

+6.5% im Vergleich mit dem 5-Jahresdurchschnitt (Jan-Apr).

Föhnbedingter Ausfall über Ostern 2024.

Verkehrsertrag Wintersport (1.1.-30.04.)

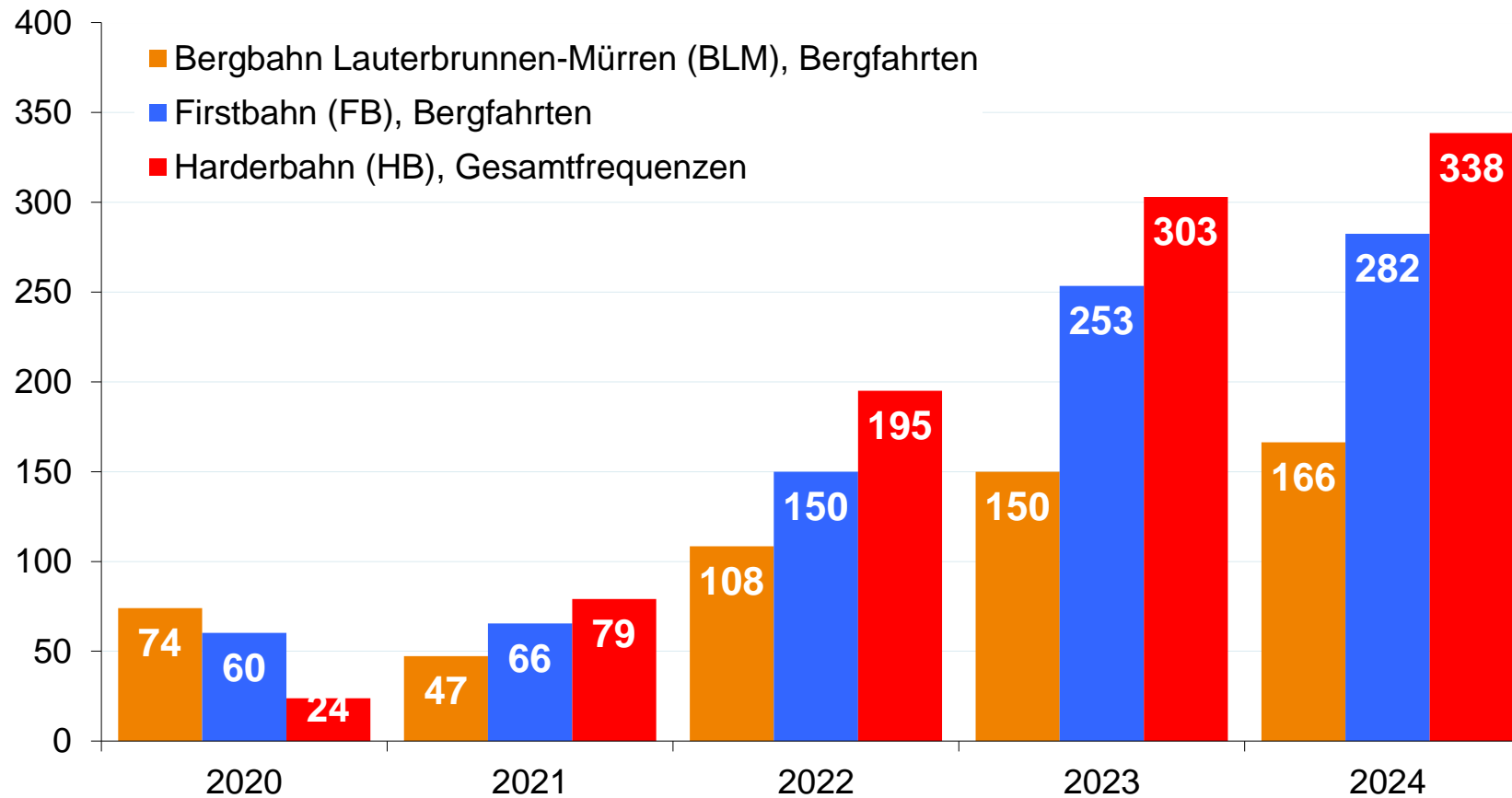
2024 CHF 24.5 Mio.

2023 CHF 25.5 Mio.

Veränderung -4.1%

Erlebnisberge

Frequenzen der Bahnen (in 1'000)



Vergleich mit Vorjahr

BLM	+11.0%
FB	+11.5%
HB	+11.7%

Vergleich mit 5-Jahres-Ø

BLM	+52.3%
FB	+74.0%
HB	+80.2%

Verkehrsertrag Erlebnisberge

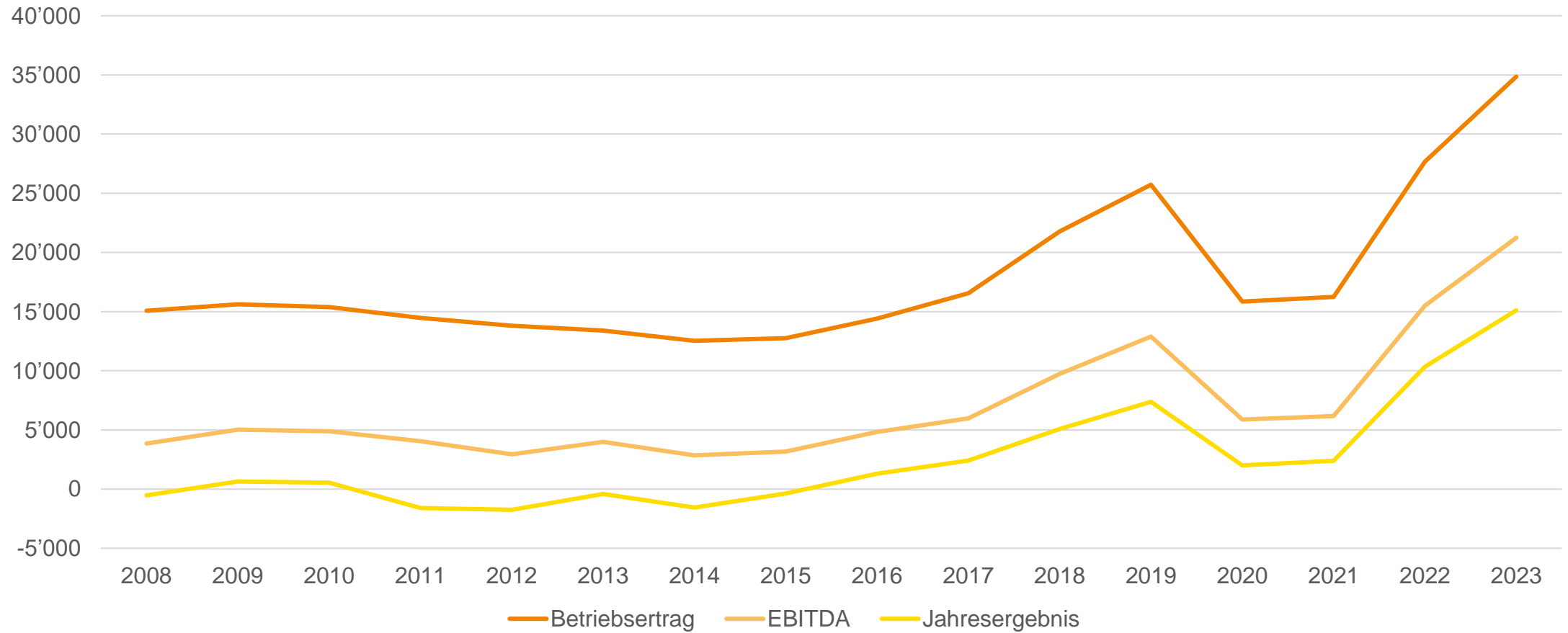
2024	CHF 17.7 Mio.
2023	CHF 13.1 Mio.

Veränderung +35.4%

Erlebnisberge profitieren von höheren Anteilen aus den Pässen.

Entwicklung Kennzahlen in TCHF

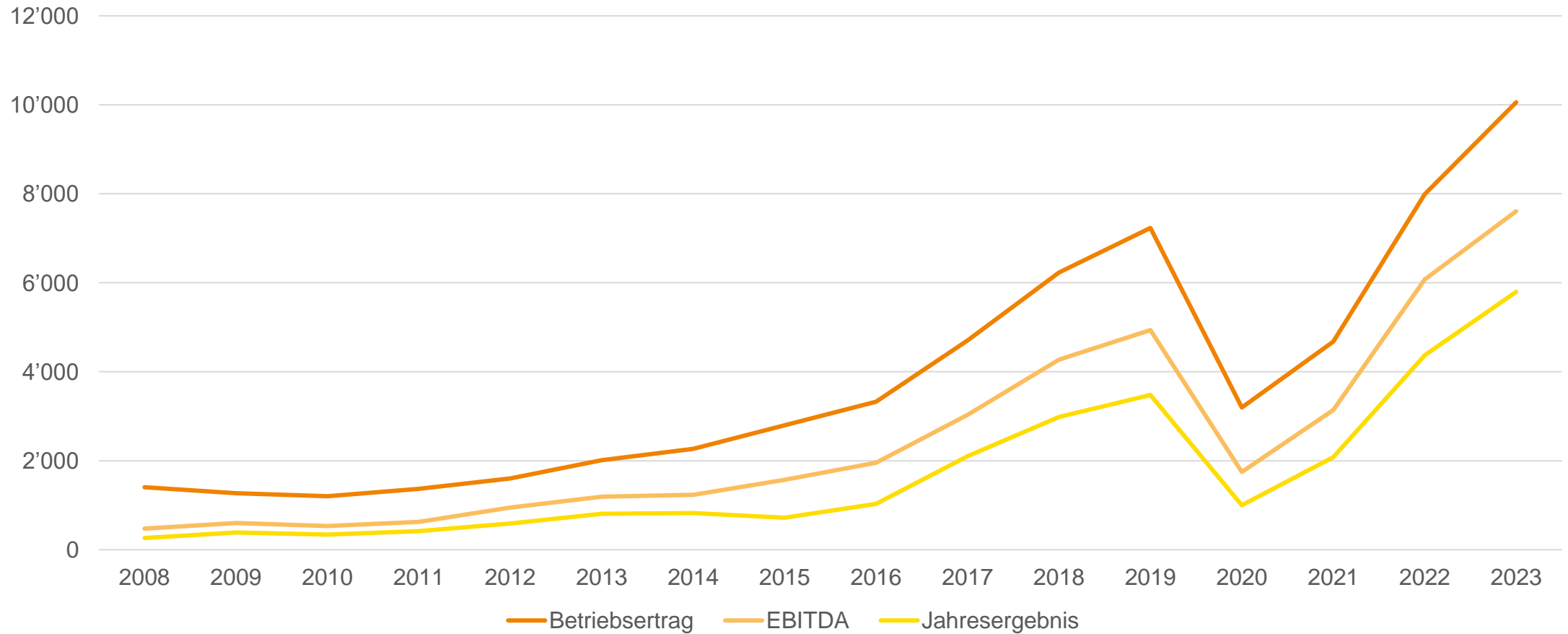
Firstbahn AG





Entwicklung Kennzahlen in TCHF

Harderbahn AG





Verkehrsertrag 1. Halbjahr

Jungfraubahn-Gruppe, pro Segment

in TCHF	2024	2023	Abw. in %
Jungfrauoch - Top of Europe	56'904	55'680	2.2%
Erlebnisberge	17'698	13'075	35.4%
Wintersport	24'476	25'534	-4.1%
Nettoverkehrsertrag	99'078	94'289	5.1%
Besucher Jungfrauoch	460'500	419'400	9.8%
Skier Visits Jungfrau Ski Region	930'100	929'900	0.0%

Jungfrauoch-Top of Europe:

Leicht abnehmender Ø-Ertrag pro Gast infolge stärkerer Nutzung Half Fare Card durch Individualtouristen und Shift von Pässen zu den Erlebnisbergen.

Erlebnisberge:

Ertragssteigerung dank Frequenzsteigerungen und höheren Anteilen an den Pässen.

Wintersport:

Ø-Ertrag tiefer aufgrund von Promotionen und vermehrter Nutzung von Saisonpässen.



Kennzahlen

Jungfraubahn Gruppe, 1. Semester

in TCHF	2024	2023	Veränderung
Betriebsertrag	141'774	132'493	7.0%
Betriebsaufwand	-79'792	-69'364	15.0%
EBITDA	61'982	63'129	-1.8%
EBITDA-Marge	43.7%	47.6%	
Halbjahresergebnis	34'522	34'976	-1.3%
Umsatzrendite (ROS)	24.4%	26.4%	
Free Cashflow	17'956	14'598	23.0%

Umsatz und Betriebskosten im Gleichschritt.

EBITDA mit CHF 62.0 Mio. 1.8% unter Vorjahr, was einem leichten Margenrückgang auf 43.7% entspricht.

Das Halbjahresergebnis von CHF 34.5 Mio. liegt 1.3% unter Vorjahr. Entsprechend hat die Umsatzrendite auf 24.4% abgenommen.

Der Free Cashflow beträgt im ersten Halbjahr CHF 18 Mio.

Die Jungfraubahn Gruppe befindet sich damit auf Zielkurs.

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Nachhaltigkeit

Jungfraubahn-Gruppe



Nachhaltigkeit

Update 1. Semester 2024



Alpine Solaranlage: Nach Zustimmung der Bergschaft und der Gemeindeversammlung wurde das Baugesuch für die etwa 12 Hektar grosse alpine Solaranlage erarbeitet.

Gebäudesanierung: Umsetzung energetische Gebäudesanierung der Remise Lauterbrunnen mit Ersatz der Ölheizung durch eine Wärmepumpe sowie der Installation einer Photovoltaik-Anlage.

Waldpflege Brandegg, Grindelwald: Durchführung von umfangreichen Waldpflegearbeiten in den heimischen Wäldern in Zusammenarbeit mit lokalem Forstrevier zur Förderung eines gesunden Waldes.

Berichterstattung: Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 wurde erweitert und gemäss den GRI-Standards erstellt.

Nachhaltigkeit

Ausblick 2. Semester 2024



Realisierung neuer PV-Anlagen: Auf dem Harder Kulm und auf dem Dach der Direktion in Interlaken werden neue PV-Anlagen realisiert.

Rollmaterial BLM: Nach der umfassenden Sanierung der Gebäude und Infrastruktur der Mürrenbahn wird das neue Rollmaterial in Betrieb genommen.

Berichterstattung: Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 wird aufbauend auf dem Bericht 2023 bezüglich Verordnung über die Klimaberichterstattung ergänzt.

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Ausblick

Jungfraubahn-Gruppe



Ausblick

2. Semester 2024



Nachfrage Juli/August: Erfreulicher Trend des ersten Halbjahrs in den Segmenten Jungfraujoch-Top of Europe und Erlebnisberge hält an.

Negativer Impact der Olympischen Sommerspiele in Paris auf das Tour Operator Geschäft aufgrund fehlender Hotelkontingente.

Globale Unsicherheiten bleiben.

Fahrplanwechsel 16.12.2024:

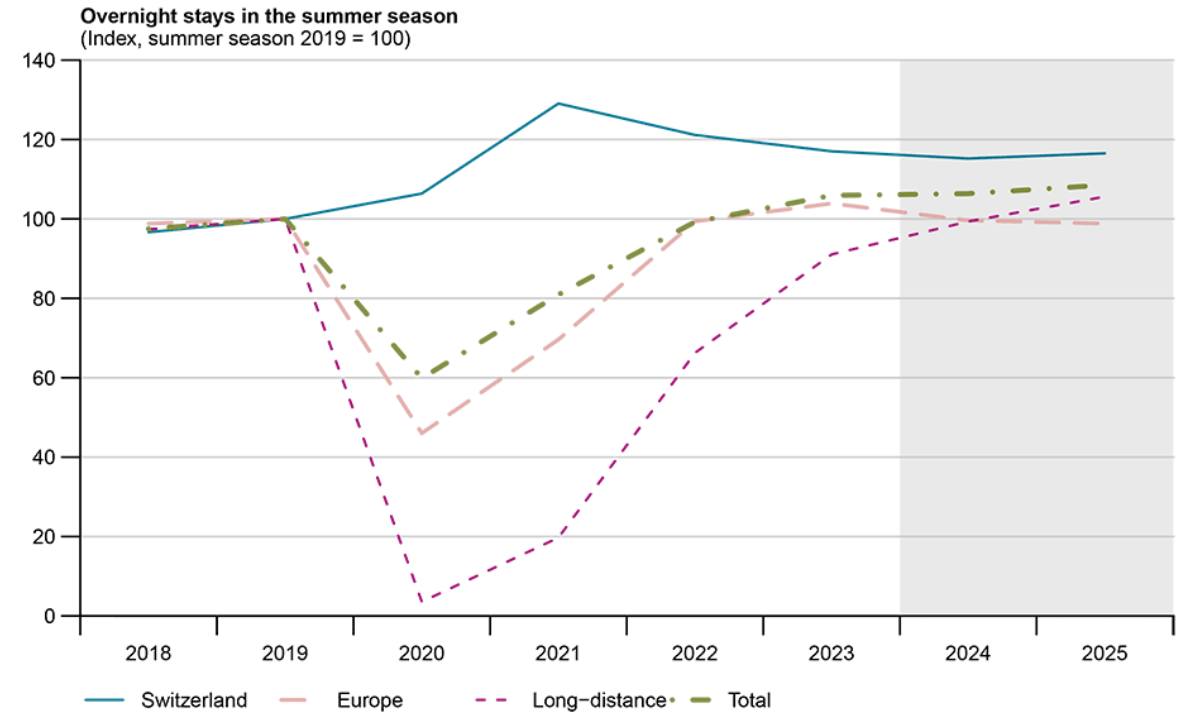
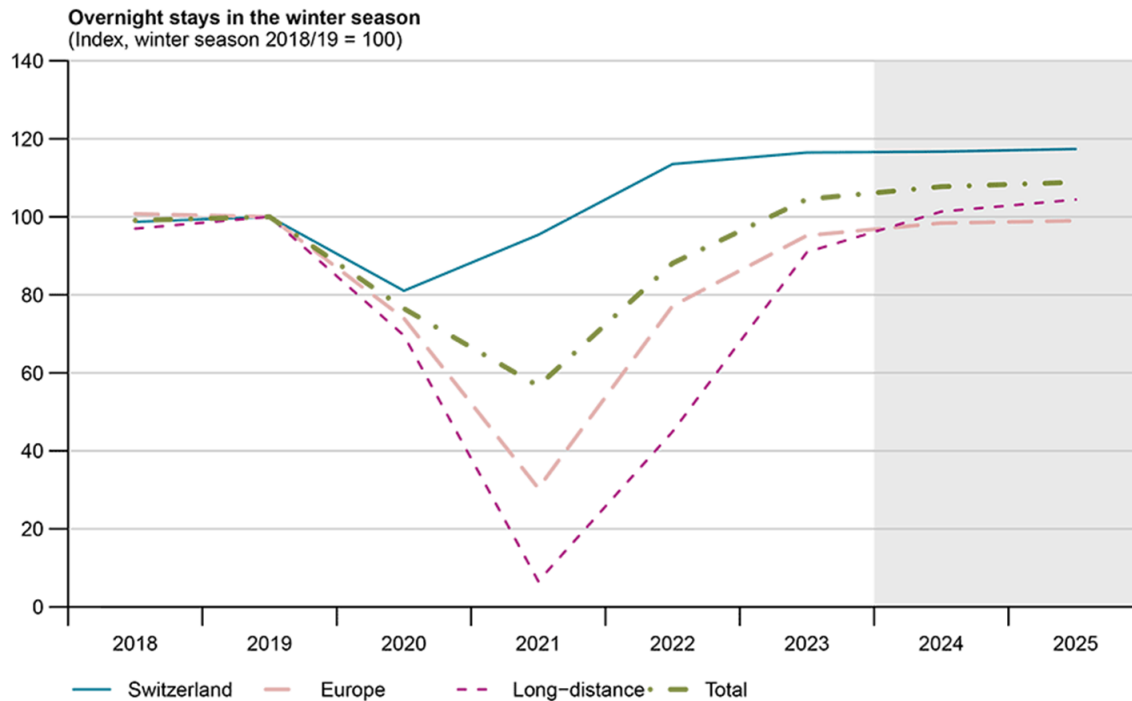
Vollständige Inbetriebnahme des neuen, modernen Rollmaterials der Mürrenbahn.

Wintersaison 2024/2025:

Weiterhin Verzicht auf dynamische Preise. Tageskarte neu CHF 79 (bisher CHF 75), Saisonpässe/Top 4 bleiben unverändert.

Tourismusprognose

KOF Prognose vom 28.05.2024



Prognose 2025: Winter mit 1% Wachstum, Sommer mit 2% Wachstum insgesamt und 6% Wachstum aus Asien

Touristische Entwicklung

Region, Schweiz, Weltweit





Ausblick

CEO-Wechsel



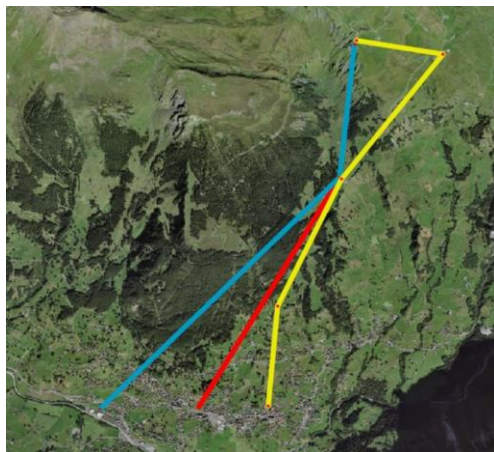
Oliver Hammel (41)
tritt im Juni 2025 die Nachfolge von
Urs Kessler an
seit 2015 bei DKSH in Asien tätig
zieht in die Jungfrau Region

Ausblick

Strategische Projekte



TOP OF TRAVEL
swiss



- Variante Terminal
- Variante Bahnhof
- Variante Gydisdorf
(Aktuelle Linienführung)





Kontakt

Jungfraubahn Holding AG

Investor Relations:

Christoph Seiler, CFO, christoph.seiler@jungfrau.ch

Urs Kessler, CEO, urs.kessler@jungfrau.ch

Jungfraubahn Holding AG

Harderstrasse 14

CH-3800 Interlaken

+41 33 828 71 11