

The logo for Rigi, featuring the word "Rigi" in a white, cursive script font, set against a green, trapezoidal background that is tilted slightly to the right.

Rigi

A scenic landscape photograph of a mountain range at sunset. In the foreground, a rustic fence made of weathered, grey logs is out of focus. The middle ground shows a valley with a town and a lake, surrounded by green hills. The background features majestic, layered mountain peaks under a sky with soft, orange and purple clouds.

DIE ZUKUNFT DES REISENS

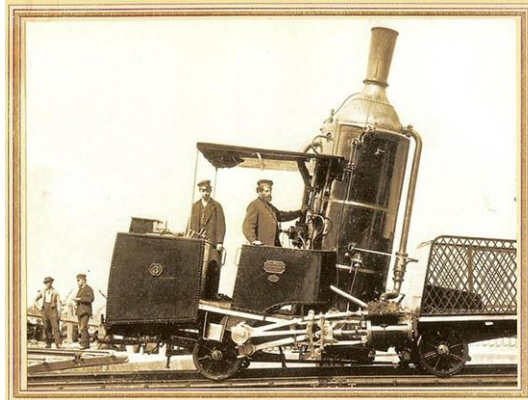
Herzlich Willkommen



Frédéric Füssenich
CEO RIGI BAHNEN AG

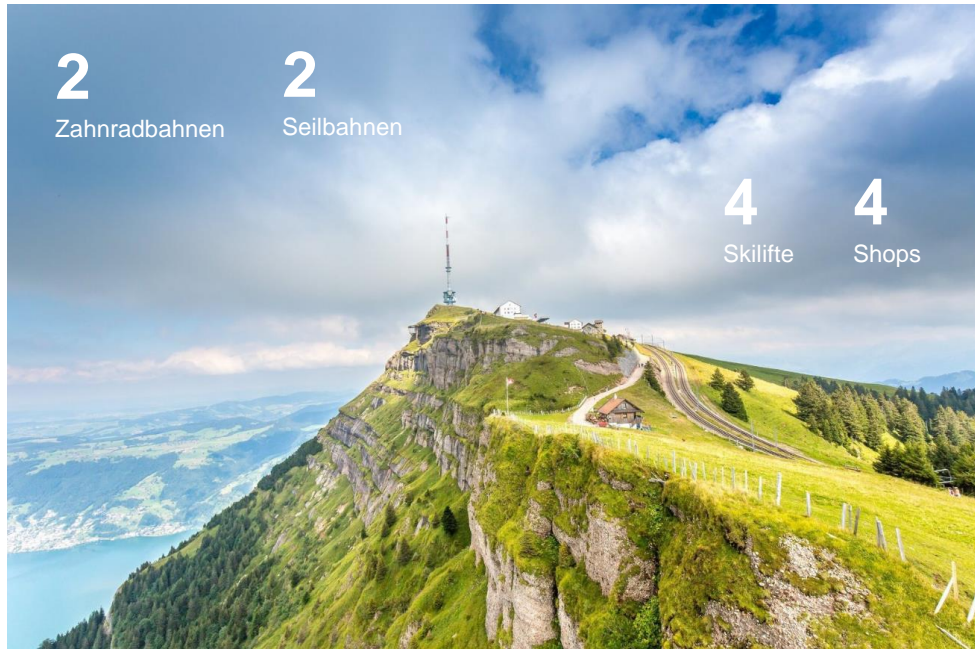
RIGI BAHNEN AG

Was 1871 mit der ersten Bergbahn Europas begann, ...



RIGI BAHNEN AG

... ist heute ein breit diversifiziertes Tourismusunternehmen.



3

Restaurants

365

Tage Betrieb

230

Mitarbeitende

Bahnen

Rigi



Wasser & Berg



Wandern



Bahnerlebnis historisch & modern

Rigi

USP einzigartig



Nachhaltigkeit



STROMVERBRAUCH



ENERGIEVERSORGUNG



FÖRDERUNG DES
ÖFFENTLICHEN VERKEHRS



ENERGIE-
RÜCKGEWINNUNG



UNKRAUT-
BEKÄMPFUNG

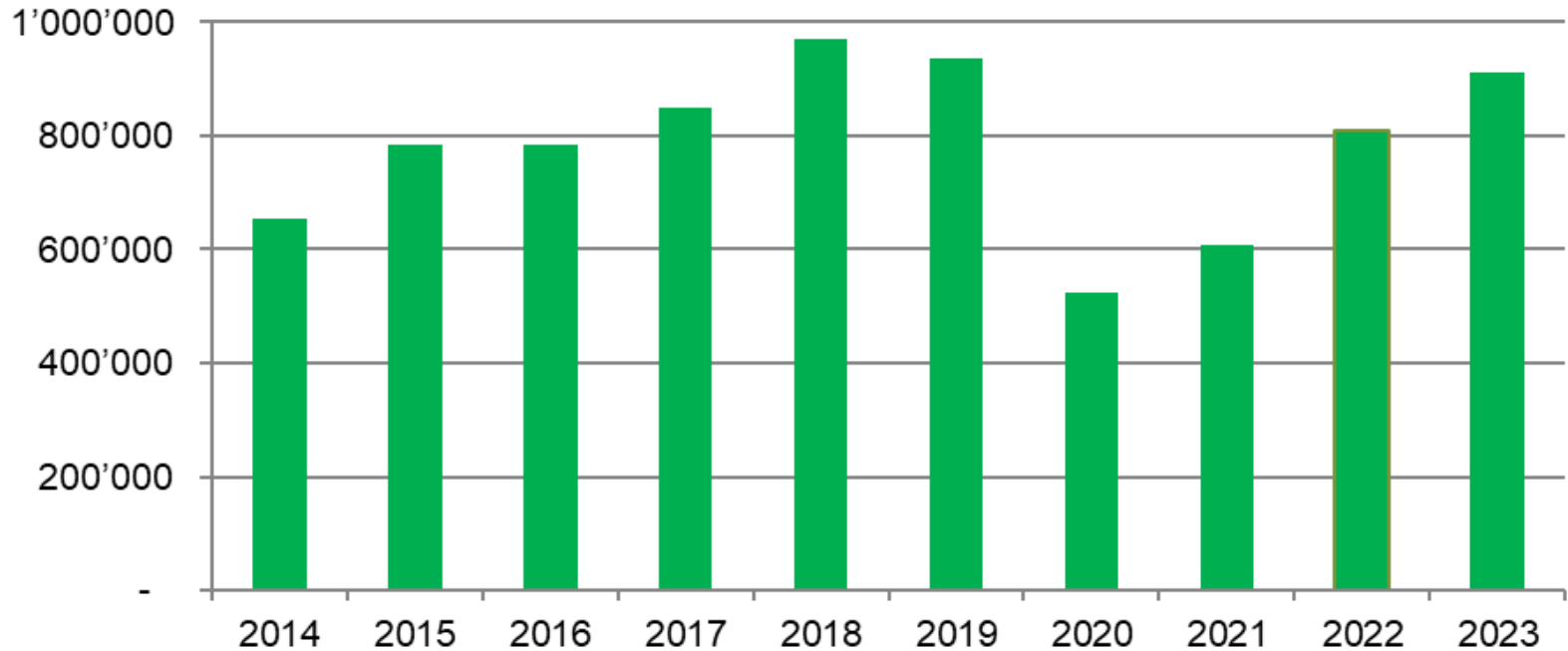


LOHNGLEICHHEIT



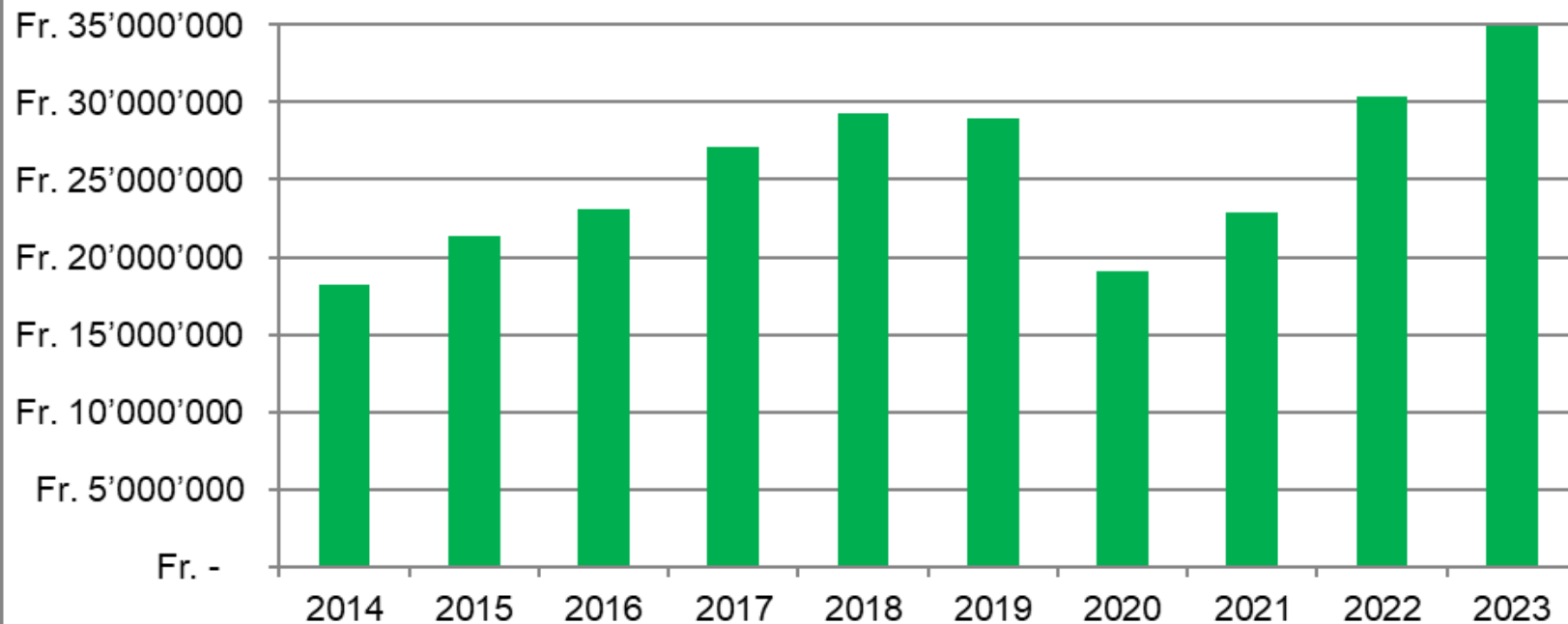
UNTERSTÜTZUNG

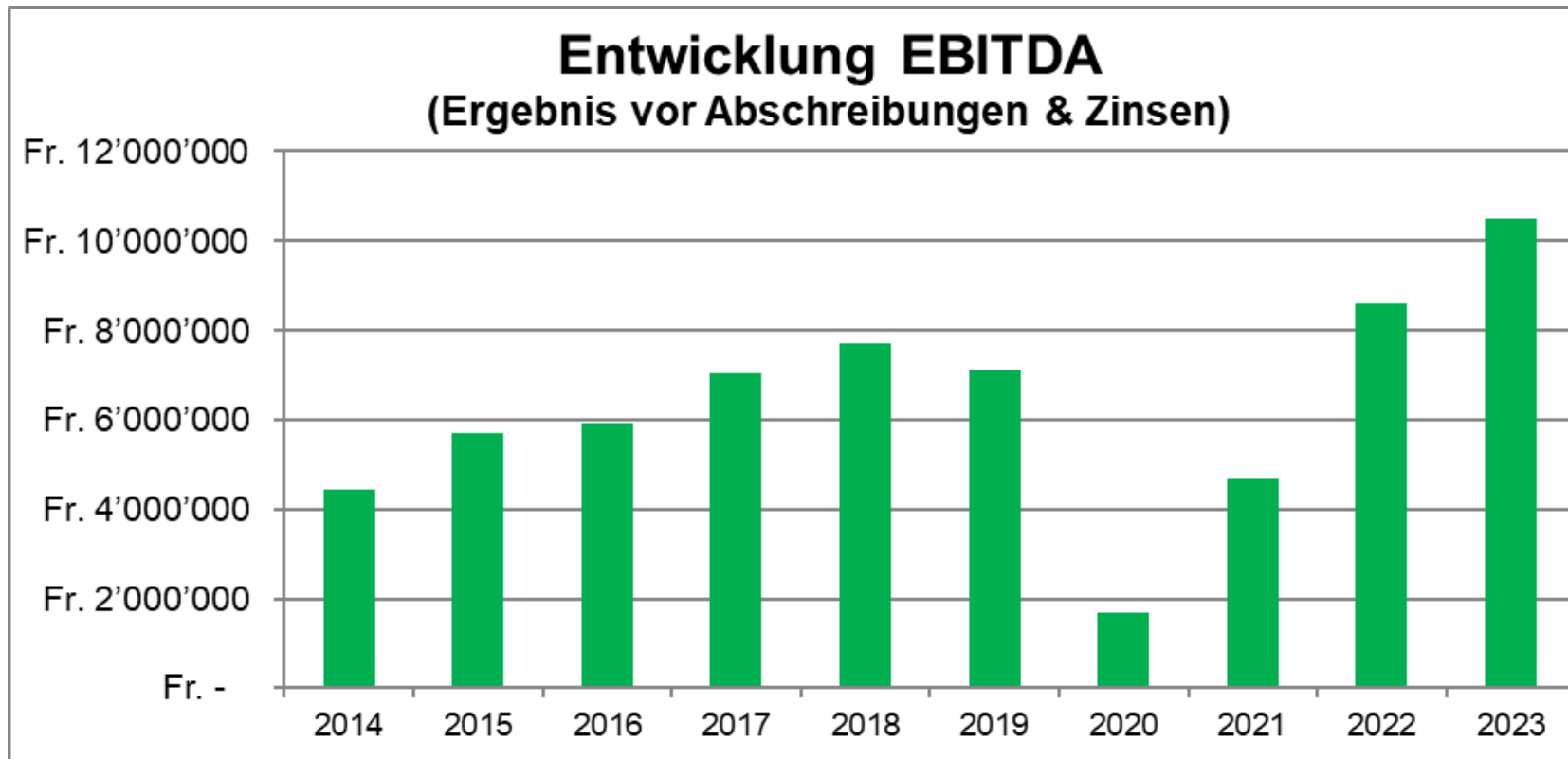
Entwicklung Anzahl Gäste



RIGI BAHNEN AG

Entwicklung Nettoerlös







Rigi

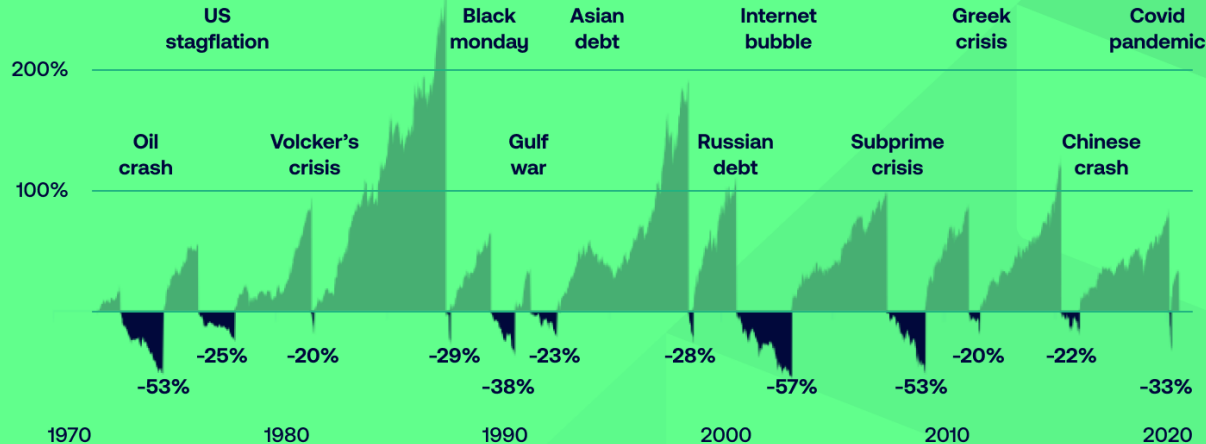
DIE ZUKUNFT DES REISENS

*Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld
permanenter Wandels*

Krisen, immer wieder Krisen...

Crises are frequent, painful but swiftly overcome

Performance of the MSCI World index with a reset each peak and trough, 1972-2020

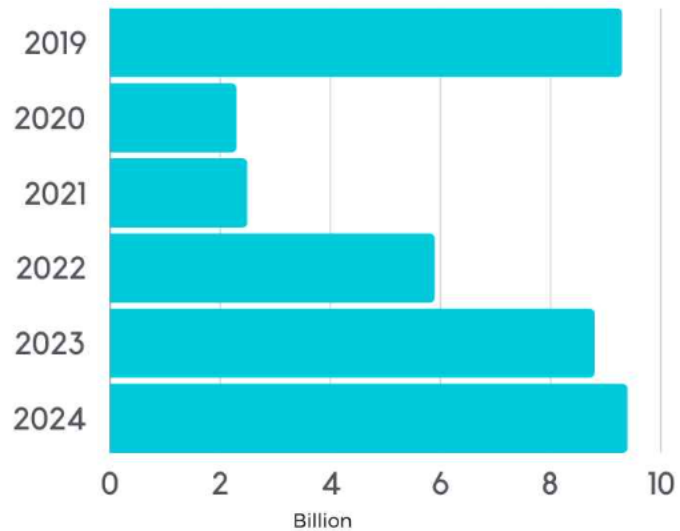


Note: Performance of the MSCI World Total Return Index rebased in euro between Dec 31, 1971 and Jul 31, 2020, with a performance reset after each peak or trough.
Source: Bloomberg, Easyvest Analysis

Back on track

Schneller als gedacht

Global Tourism Revenue Growth 2024

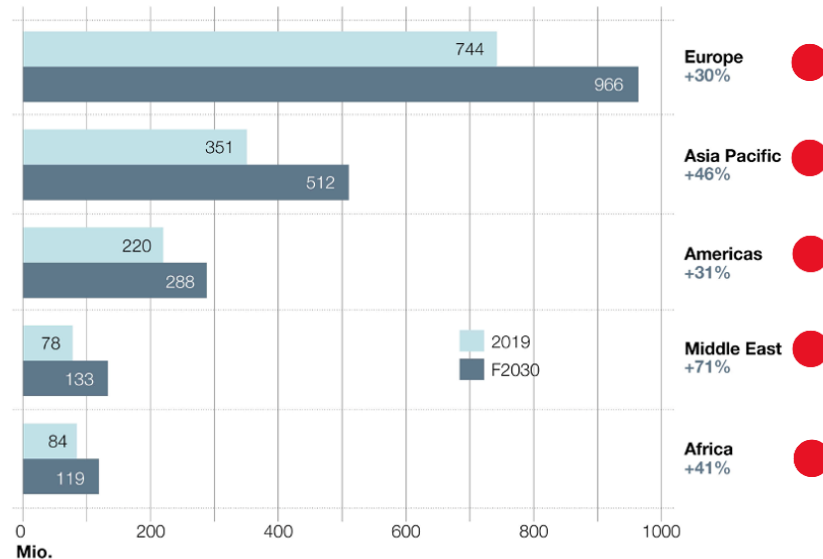
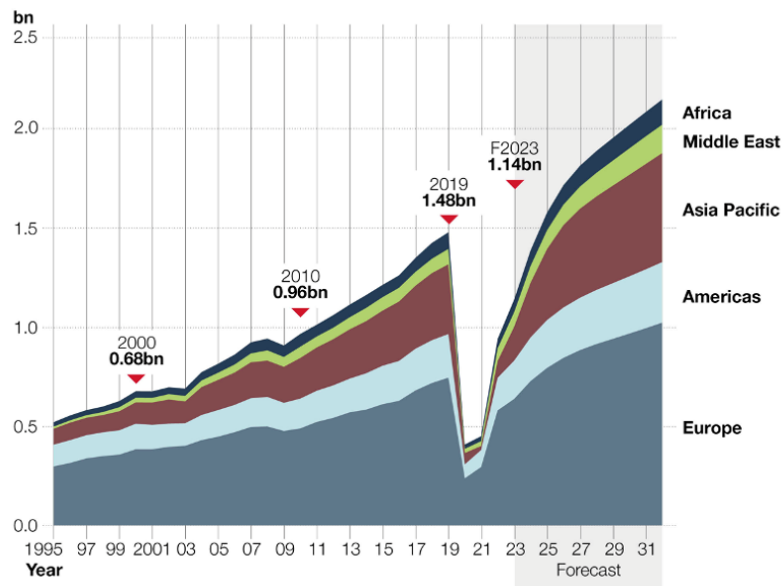


(Global Tourism Revenue Growth 2024)

Weltweite Tourismusentwicklung

Die Aussichten sind vielversprechend

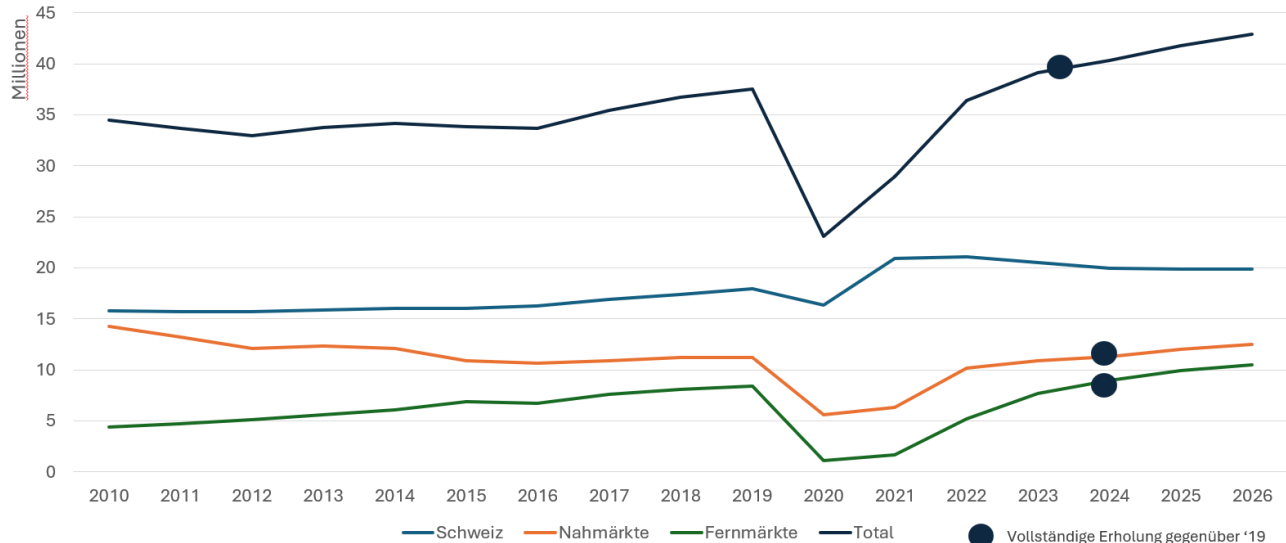
Arrivals in international tourism



Der Schweizer Tourismus boomt

Nicht überall, aber überall mit breitem Gästemix

Logiernächte-Entwicklung 2010 – 2026.



Quelle: Oxford Economics, BAK, HESTA, ST Einschätzung (Stand 06.11.2023)

Der Mensch ist ein Herdentier

[What are the latest travel trends? | McKinsey](#)

**80 percent of travelers visit
just 10 percent of the world's
tourist destinations.**

Hohe Wertschöpfung Bergbahnen

Sehenswürdigkeit	Besucher pro Jahr	Eintrittspreis (Erwachsene) in CHF
Rheinfall	1'500'000	5 bis 20
Zoo Zürich	1'270'000	29
Zoo Basel	1'184'431	22
Jungfrauoch (Preis ab Interlaken)	1'007'000	250
Verkehrshaus	1'002'000	62
Rigi Bahnen	910'000	78
Lindt Home of Chocolate	750'000	17
Titlis (exkl. Winter Sport)	683'998	96
Pilatus Bahnen	603'769	78
Stoos	504'349	56
Kunsthhaus Zürich	437'640	24
Maison Cailler	363'877	17
Fondation Beyeler	304'140	25
Conny-Land	300'000	37
Castle Chillon	290'000	15
Knies Kinderzoo	250'000	20
Walter Zoo	150'000	18
Swissminiature	150'000	21
Olympic Museum Lausanne	100'000	20
Bundeshaus Bern	100'000	gratis

The logo for Rigi, featuring the word "Rigi" in a white, cursive script font on a green rectangular background.

Rigi

A scenic landscape photograph of a lake valley at dusk or dawn. The sky is filled with dramatic, dark clouds with some light breaking through. The lake is a deep blue, reflecting the sky. In the foreground, there are green hills with a small town and a large building complex. The overall mood is serene and majestic.

6 THESEN FÜR EINEN ERFOLGREICHEN TOURISMUS

Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Bipolare Welt

- **Internationale politische und wirtschaftliche Verwerfungen**
 - **Protektionismus China, USA**
 - **Europa schwächelt**
 - **Neue Weltordnung**

 - **Schweizer Markt ist und bleibt wichtig**
 - **Breite Vertriebsstruktur**
 - **Chancen in neuen Märkten suchen**

Rigi



Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Herausforderungen

- **Klimawandel Fluch und Segen**
 - **Fluch für tiefgelegene Skigebiete**
 - **Fluch, die Gletscher verschwinden**
 - **Fluch Starkwetterereignisse werden häufiger**

 - **Segen, mehr schönes Wetter**
 - **Segen, wir sind im Sommer eine Alternative zum Meer**

A wide-angle photograph of a long, modern bridge spanning a snowy mountain valley. The bridge has a dark metal deck and railings. Two people, one in a yellow jacket and one in a red jacket, are walking across the bridge. The bridge is supported by stone pillars and metal lattice towers. In the background, there are snow-capped mountains and a sea of clouds. The Rigi logo is in the top right corner.

Rigi

Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Herausforderungen

- **Nachhaltigkeit – Relevanz?**
 - **Ökonomisch: Logisch = Voraussetzung für alles**
 - **Sozial: Logisch = demographischer Wandel**
 - **Ökologisch: Logisch = Savoir-Être**
 - **Gäste, Mitarbeiter, Gesetzgeber, Investoren**

Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Herausforderungen

- **Nachhaltigkeit – schwieriges Thema**
 - Keine Leitplanken
 - Keine Vergleichbarkeit
 - Idiologisch geprägte Diskussion
- ***Die Branche muss in den Driver Seat!***

Rigi



Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Touristische Grossprojekte

- **Behördliche Vorgaben / Verbandsbeschwerderecht**
 - Hoher Initialisierungsaufwand
 - Hoher Zeitaufwand bis zur Realisierung
 - Glaubenskrieg und Klientelpolitik

 - Nicht meckern, machen
 - Dialog
 - Mut, Zuversicht und Geduld

A scenic view of a blue and white Rigi train crossing a metal truss bridge over a rocky stream. The train is moving towards the viewer. The background features a steep, grassy hillside with scattered evergreen trees and a few buildings. The sky is clear and blue. In the bottom right corner, there is a green rectangular logo with the word "Rigi" in white cursive script.

Rigi

Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Bedürfnis zu Reisen ist ungebrochen

- **Digitale Revolution**
 - **KI Potential bei Wissensvermittlung (Story Telling)**
 - **KI Sprachbarrieren werden durchbrochen**
 - **KI Jobs fallen weg (Sesselliftler & Kreditorenbuchhalter)**
 - **KI mehr Sicherheit, weniger Administration**
 - **Soziale Medien verpflichten zur Qualität**

Rigi



Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Herausforderungen

- **Massentourismus**
 - Touristische Hotspots Barcelona, Mallorca, Venedig
 - Verantwortlichkeiten werden hin und her geschoben
 - Polemik und mangelnde Problemlösung bei der Politik

 - Subjektive Wahrnehmung beeinflussen
 - Branche muss Teil der Lösung sein
 - Verantwortung wahrnehmen (Menge x Preis)
 - Aktive Besucherlenkung

Rigi



Zukunft des Reisens – Erfolgreicher Tourismus in einem Umfeld permanenten Wandels

Erfolgsfaktoren Bergbahnen

- Hoher Bekanntheitsgrad der Destination oder der Bergbahn
- Eine breite Diversifikation in den Märkten
- Hohe Dienstleistungsbereitschaft / motivierte Mitarbeiter und Partner
- Zentrale Lage / gute Erreichbarkeit / Anbindung öV (ausser Zermatt)
- 365 Tage im Jahr Business
- Kontinuierliche Investitionsbereitschaft im Kerngeschäft und anderen Geschäftszweigen

An aerial photograph of a mountain peak. In the foreground, there are green grassy slopes with some snow patches and a few buildings. A tall, white telecommunications tower with red and white segments is prominent on the right side of the peak. The background shows a vast lake and distant mountains under a clear blue sky. The overall scene is bright and scenic.

Rigi

HERZLICHEN DANK